

目 录

- 一、卷首致辞 3
- 二、主要结论 7
- 三、指数结果和说明 11
 - 1. 总指数与一级指标结果和说明 12
 - 2. 二、三级指标计算结果和说明 13
- 四、全国营商环境指数 17
 - 1. 营商环境总指数结果和说明 18
 - 2. 一级指标结果和说明 19
- 五、历年趋势分析 24
 - 1. 企业家发展信心总指数变化图 (2011 年 -2019 年) 25
 - 2. 与其他企业家信心指数比较图 25
 - 3. 一级指标的变动图 26
 - 4. 具体指标历年比较图 28
- 六、经济环境信心分析 33
 - 1. 宏观经济环境信心 34
 - 2. 微观经济环境信心 37
- 七、政策环境信心分析..... 45
 - 1. 一般政策信心 46
 - 2. 当前政策影响 48

八、政治法律环境信心分析	55
1. 政治环境信心	56
2. 法律环境信心	57
九、社会文化环境信心分析	59
1. 社会认可度	60
2. 文化环境	62
3. 生态文明	65
十、迷你专题：混合所有制改革	66
十一、地区专题：天津市	72
致 谢	88
十二、附录：调查研究方案说明	89
1. 项目介绍	90
2. 指标体系构成	95
3. 权重分配方案	96
4. 指数计算方法	97
5. 受邀打分专家构成情况	98
6. 研究团队和分工	98

一、卷首致辞

信心是活出来的

胡葆森

亚布力中国企业家论坛轮值主席
建业集团董事长

今年是中华人民共和国成立七十周年。改革开放已走过四十个年头，发生在占世界人口五分之一的中国的这场社会变革之于我们这个民族和整个人类的积极意义，注定是历史性的、不可替代的。中国民营企业作为这场变革全程的亲历者、见证者、参与者、受益者，应该常怀感恩之心，感谢时代给予我们和平、稳定、发展、开放的社会环境，以及工业化、城市化、全球化等创业发展的历史机遇。

今年上半年，中国经济继续保持稳中有进，GDP 同比增长 6.3%，交出一份来之不易的成绩单。面对经济下行压力和贸易保护主义逆风，面对不断升级的中美贸易摩擦，很多企业家对经济形势的判断有些茫然，投资决策更为保守，信心也受到了一定的影响。2008 年国际金融危机时，中央指出“信心比黄金更宝贵”，极大地鼓舞了企业家们的士气，十年后，在当前错综复杂的经济环境下，这句话同样具有时代意义和现实价值。

企业家的信心从哪里来？我坚信：信心不是喊出来的，而是在扎实的业绩中干

出来的。近期遭遇美国多方面封锁打压的华为，在今年上半年依旧保持销售额同比增长 23.2% 的强劲态势。这样的增长背后，是华为凭借长久以来坚持研发投入、人才引进、技术创新等战略所建立的强大的核心竞争力。也正是自身实力的强大，使得华为在面临前所未有的危机时，依然能够从容不迫。

改革开放四十年来，一大批优秀的民营企业如雨后春笋蓬勃生长，但也有不少民营企业折戟商海。据有关数据显示 中国民营企业平均寿命不足八年，多数企业之所以没有成长为“常青树”，其根本原因在于没有坚守企业的初心，没有规划好行业和市场的边界，没有正确认识自身的能力，具体表现在面对诱惑时心浮气躁、急功近利、急于求成，导致“动作变形”，偏离了自己的初心，违背了“天道酬勤、人道酬善、商道酬诚”的规律。

那么，企业如何才能打造“百年老店”基业长青呢？我认为要从以下四点做起：一是确定“两个边界”——企业要以自身价值观为原点，以能力为半径，以政策为导向去划一个圆，找到自身行业和市场的边界。二是掌握“四种能力”——即盈利、持续盈利、增长、稳定增长，用这四种能力去构建企业生存发展的内功。三是建立“根据地”——要用匠心和匠人精神牢固建立企业的“根据地”，要深挖河、筑高墙、打笨仗。四是培育“创新基因”——拥抱新技术、新模式、新思维。前几年，我们都在谈互联网+，而现在，我们则需要去关注和认识 5G、AI、VR 等技术创新为商业模式变革带来的无限可能。

总书记在民营企业座谈会上强调：“保持定力，增强信心，集中精力办好自己的事情，是我们应对各种风险和挑战的关键”。“办好自己的事情”

就是要活好自己，脚踏实地、苦练内功，把产品做好，把客户服务好，把自己的日子过好。

这几年，从国家到地方出台了一系列深化改革、改善营商环境、支持民营企业更好发展的政策举措。那么，企业要想在当下的市场环境中过得有滋有味、丰衣足食、红红火火，除了要用足用好国家的政策红利，更要有“咬定青山不放松”的信心，有“衣带渐宽终不悔”的执着，有“不畏浮云遮望眼”的坚定，才能不怕“千淘万漉”的辛苦，不惧“东西南北风”的挑战，才能化压力为动力、化挑战为机遇，才能“吹尽狂沙始到金”。唯此，企业家的信心才会永不枯竭。

二、主要结论

1. 2019 年上半年企业家发展信心指数创近年新高，表明企业家对中国整体发展的信心在强劲复苏。

2019 年上半年发展信心指数得分为 56.88 分，和 2018 年下半年的 52.69 分相比，反弹明显；也高于 2018 年上半年的 56.21 分和 2017 年下半年的 56.24 分。

根据调查，让企业家信心大幅反弹的主要因素是上半年社会文化环境得分较高，为 59.663 分，这是经济、社会、政策和法律等四项二级指标中得分最高的一项，表明扫黑除恶、打击老赖、鼓励创新和诚信，弘扬企业家精神等举措，有力地净化了社会环境，给企业家对中国发展的信心带来了大幅提升。

其次，给企业家带来信心的还有政策环境的改变。在四项二级指标中，政策环境指标今年上半年得分为 57.802 分，比 2018 年下半年提升 10.3%。造成这一指标大幅提升的主要原因是政府出台的新政策极大鼓舞了企业家的信心，这些政策包括大幅降低企业税负、给民营企业纾困、粤港澳大湾区规划出台、设立科创板、允许证照分离等。

2. 2019 年上半年企业家对经济环境的发展信心和去年同期相比较弱，但环比提升明显。

具体来说，企业家对经济环境的发展信心得分为 55.403，比 2018 年同期低 3.3%，比 2018 年下半年高 6.6%。经济发展信心包括对宏观经济环境

信心和微观经济环境信心，其中企业家对宏观经济环境信心比 2018 年下半年高 9.3%，企业家对微观经济环境信心相比 2018 年下半年仅高出 2.5%。这表明，企业家对经济发展信心的提高主要还是来自宏观经济环境的改善，包括对我国以及世界经济走势相对乐观，以及比较认可相对稳定和宽松的宏观调控政策。

3. 2019 年上半年营商环境指数得分进一步提高，同比提升更为明显。

2019 年上半年营商环境总指数得分为 63.52 分，比 2018 年下半年提高约 4.87%，比去年同期提高约 11.9%。我们设计了投资环境、税负合理程度以及开办企业便利性等 7 个一级指标考察营商环境，2019 年上半年得分比较高的是开办企业便利性和权益保护度这两个指标，得分分别为 72.131 和 70.150。这说明证照分离的商事制度改革和降税减费等举措改善了营商环境。另外市场环境的得分为 56.832，尽管不高，但相较 2018 年下半年的 48.095 分，有了大幅提高，主要是随着打击老赖等诚信中国建设，市场环境得到了净化和改善。

4. 新《外商投资法》得到多数企业家的认同。

2019 年 3 月，十三届人大二次会议表决通过了《外商投资法》，成为中国外商投资领域的基础性法律，取消了强制性技术转让等条款，并鼓励公平竞争。调查结果显示：79.0% 的企业家认为《外商投资法》将进一步增加我国对外国投资的吸引力；只有 2.8% 的企业家不认同这一观点。

5. 多数企业家看好造车新势力的发展前景。

近几年，以蔚来、小鹏、车和家等为代表的造车新势力杀入电动汽车行业。但是 2019 年以来，随着国家财政补贴减少，特斯拉为代表的进口电动车降价，我国电动车行业受到一定的冲击。调查结果显示：63.4% 的企业家看好造车新势力的发展前景；8.8% 的企业家不看好。

6. 融资成本和人力成本均呈上升态势。

2018年8月，国务院召开了促进中小企业发展工作领导小组第一次会议，刘鹤副总理提出缓解中小企业融资难融资贵问题。此后，银监会要求各家商业银行加大对小微企业的授信户数和授信额度。但本次调查显示：48.7%的企业的融资成本增加；只有12.3%的企业的融资成本降低。与此同时，人力成本仍然在快速增加。调查显示：78.9%的公司的人力成本上升，与去年同期相比有所增加；6.1%的公司的人力成本下降，与去年同期相比有所减少。

7. 多数企业家并不认可收取押金模式的共享经济。

2018年下半年以来，以ofo为代表的共享单车退押金难问题引起了社会的广泛关注。2019年3月交通运输部发布了《交通运输新业态用户资金管理办法（征求意见稿）》，要求共享单车押金应当日退还给用户。调查显示：60.6%的企业家认同“依靠收取押金模式的共享经济难以持续”；19.9%的企业家不认同这一观点。

8. 互联网企业的寒冬是否已经到来？企业家们的观点比较分歧。

2018年以来，百度、京东、阿里、腾讯、美团等大型互联网公司纷纷采取裁员、降薪等缩减成本措施，其中腾讯公司股价曾一度跌至约250港元，八个月左右就较最高点下跌近50%；一些小型互联网公司因无法继续融资而宣布倒闭。调查显示：39.2%的企业家认同“互联网企业的寒冬已经到来”；30.2%的企业家不认同。

9. 多数企业家认为2019年沪深股市总体将会上涨。

2018年，沪深股市持续下跌，沪深300指数累计下跌超过25%。但2019年春节过后，股市大幅反弹，其中贵州茅台股价屡创新高，总市值突破1万亿元。调查显示：61.0%的企业家认为今年沪深股市总体将会上

涨；13.5%的企业家认为会下跌。

10. 西方国家对华为的抵制是否将影响华为 5G 的发展前景？企业家们观点分歧。

随着 5G 时代的到来，华为、中兴等企业成为国际领先的企业。但华为也遭到以美国为首的“五眼联盟”的抵制。调查结果显示：51.9% 的企业家认为西方国家对华为的抵制将影响华为 5G 的发展前景；48.1% 的企业家认为影响不大。

11. 多数企业家认为科创板的设立将促进企业积极从事创新。

2019 年政府工作报告提出：设立科创板并试点注册制。3 月 22 日，科创板首批 9 家 IPO 企业名单公布。调查结果显示：59.2% 的企业家认为科创板的设立将促进企业积极从事创新。

12. 混合所有制改革对国有企业和民营企业具有不同的意义。

调查结果显示：混合所有制改革对国有企业的积极意义依次是：提高市场竞争力、扩大资本来源、完善法人治理结构、国有资产保值增值、巩固国有经济的战略地位；混合所有制改革对于民营企业的重要意义依次是：构建公平的竞争环境、打破市场壁垒、扩大资本来源、提高市场竞争力、产业整合升级。

13. 企业家认为，混合所有制改革的痛点在于“相关法律法规不够完善”，下一步改革的重点是合资联营等方式。

调查结果显示：52.3% 的企业家认为混合所有制改革的痛点在于“相关法律法规不够完善”；混合所有制改革下一步的重点依次是：合资联营、国控民营、上市、联合重组。

三、指数结果和说明

1. 总指数与一级指标结果和说明
2. 二、三级指标计算结果和说明

1. 总指数与一级指标结果和说明

中国企业家发展信心指数由 4 个一级指标组成，即经济信心指标，政策信心指标，政治法律信心指标和社会文化信心指标。这 4 个指标涵盖了中国企业家发展所面临的方方面面的环境因素，因此，通过对这 4 个一级指标的统计分析，能够较为准确地判断企业家未来发展的信心水平。

总体来看，4 个指标中，经济环境信心指标、政策环境信心指标、政治法律环境信心指标和社会文化环境信心指标得分均超过了 50 分的荣枯临界线。经过加权后得到的 2019 年上半年中国企业家发展信心指数得分为 56.88 分，超过了 50 分的荣枯临界线，与 2018 年下半年相比得分有所上升，同时高于 2018 年同期得分。

表 1. 总指数与一级指标得分

指标名称	原始得分	权重	最终得分
经济环境信心	55.403	0.329	18.209
政策环境信心	57.802	0.251	14.528
政治法律环境信心	55.344	0.211	11.696
社会文化环境信心	59.663	0.209	12.450
中国企业家发展信心	56.88		

图 1. 各一级指标得分柱状图

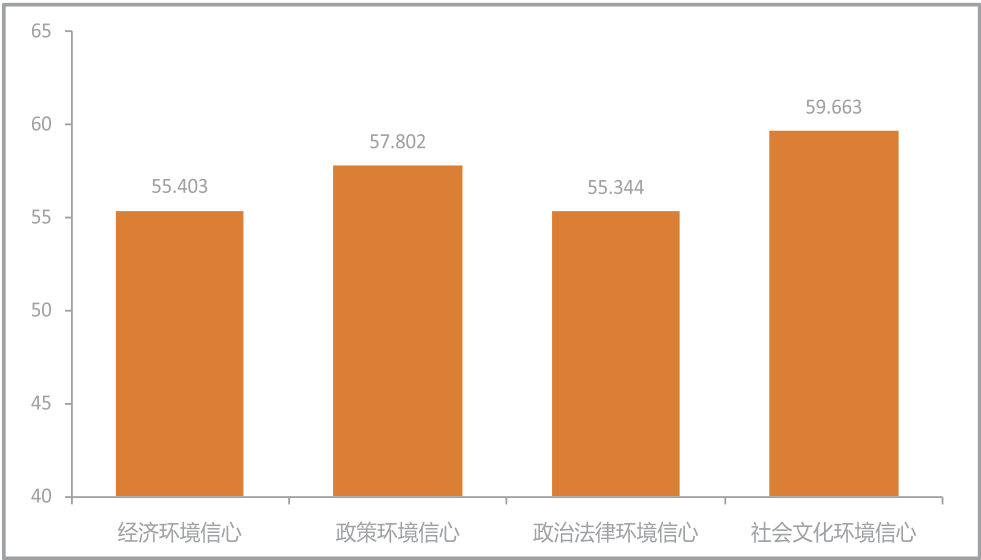
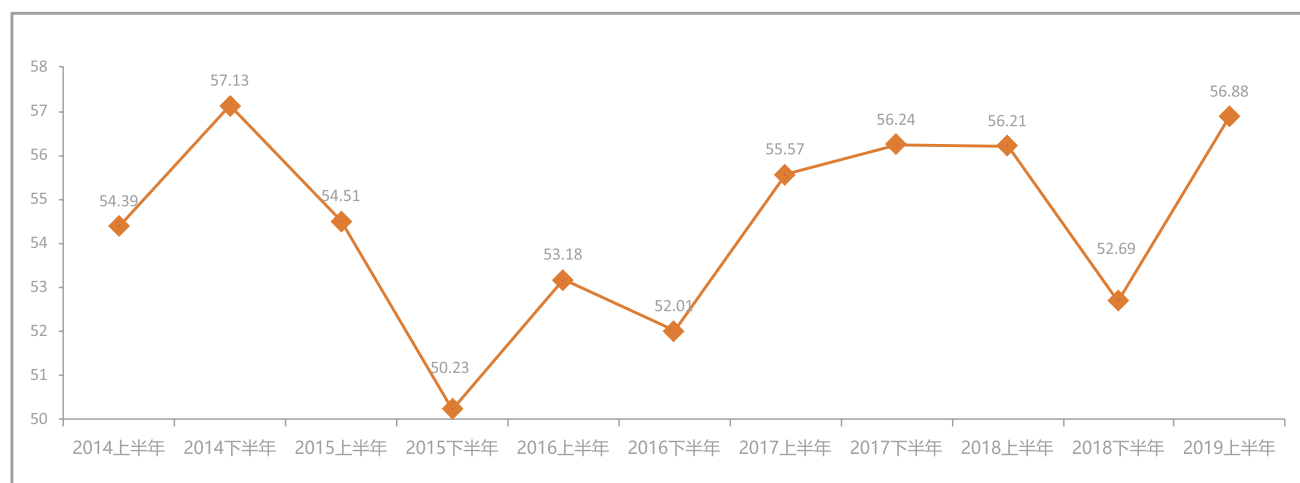


表 2. 总指数及一级指标得分变动情况

一级指标	2019 年 上半年	2018 年 下半年	2018 年 上半年	2017 年 下半年	2017 年 上半年	2016 年 下半年	2016 年 上半年	2015 年 下半年	2015 年 上半年	2014 年 下半年	2014 年 上半年
经济环境信心	55.403	51.95	57.276	60.789	59.198	55.714	54.904	52.187	55.119	59.121	51.268
政策环境信心	57.802	52.382	56.453	51.529	52.898	49.798	54.944	53.483	55.581	57.879	56.874
政治法律环境信心	55.344	51.572	51.872	54.289	53.922	49.142	49.567	43.741	54.091	56.313	57.802
社会文化环境信心	59.663	55.362	58.617	56.735	54.738	51.743	52.001	48.083	51.510	52.292	51.276
总指数	56.88	52.69	56.21	56.24	55.57	52.01	53.18	50.23	54.51	57.13	54.39

图 2. 总指数变动趋势



从以上图表中可以看出,企业家对经济环境的信心高于2018年下半年,但低于2018年同期得分。该项指标得分为55.403分,比2018年同期低3.3%,比2018年下半年高6.6%。经济环境信心包括的二级指标有宏观经济环境信心指标和微观经济环境信心指标,其中企业家对宏观经济环境信心比2018年下半年高9.3%,对微观经济环境信心相比2018年下半年高2.5%。总体而言,企业家对未来经济走势的信心有明显的上升。

政策环境信心指标得分为57.802分,比2018年同期上升2.4%,比2018年下半年上升10.3%。政策环境信心包括一般政策信心和当前政策影响两个二级指标。一般政策信心指标得分为50.378分,比2018年下半年上升11.5%,刚刚达到50的荣枯线;当前政策影响指标得分为64.906分,远远超过了50分的荣枯线。这表明我国企业目前仍面临着一些长期存在的、不合理的传统政策的束缚,但当前政策影响积极正面,说明我国深化改革政策路线产生积极的影响作用。

政治法律环境信心指标得分为 55.344 分，比 2018 年同期上升了 6.7%，比 2018 年下半年上升 7.3%。政治法律环境信心指标包括政治环境信心和法律环境信心两个二级指标。政治环境信心指标得分为 49.685 分，法律环境信心指标得分为 60.631 分。

社会文化环境信心指标得分为 59.663 分，比 2018 年同期上升 1.8%，比 2018 年下半年上升 7.8%。社会文化环境信心指标包括社会认可度、文化环境和生态文明三个二级指标。其中，社会认可度指标得分为 58.632 分，文化环境指标得分为 66.595 分，生态文明指标得分为 52.940，均超过了 50 的荣枯临界线。这表明，公众对自然生态环境发展的信心有所上升。

2. 二、三级指标计算结果和说明

从二级指标和三级指标的详细得分（见表 3）可以发现，总体而言，中国企业家对未来发展持有较为乐观的态度，但是也有一些因素影响了企业家对未来发展的信心。

从二级指标上看，中国企业家对文化环境得分最高，高达 66.595，比 2018 年下半年上升了 7.6%，这一结果表明，企业家对文化环境的优化相对乐观。但企业家对微观经济信心和政治环境信心不高，均未超过 50 分的荣枯分界线。这表明，较重的税负、一些长期存在的政策顽疾、国家所面临严峻的国际政治环境等影响了企业家对未来的信心。

表 3. 二级指标与三级指标得分表

二级指标	二级指标得分	三级指标	三级指标得分
宏观经济环境信心	66.506	宏观经济环境预测	60.871
		宏观调控政策的未来影响	70.880
微观经济环境信心	43.327	投融资环境对企业未来发展的影响	57.624
		人力资源状况对企业未来发展的影响	26.062
一般政策信心	50.378	政策的合理性	45.375
		政策的公平性	39.638
		政策的稳定性	66.154
当前政策影响	64.906	当前政策对企业未来发展的影响	64.906
政治环境信心	49.685	国家治理能力	58.855
		国际政治环境	37.194
法律环境信心	60.631	法律环境公正性	65.751
		法律执行效率	64.052
		法律对企业保障程度	54.016
社会认可度	58.632	公众对企业家的社会地位评价	58.632
文化环境	66.595	商业环境诚信度	58.032
		传统文化支持性	76.920
生态文明	52.940	公众对自然环境的信心	52.940

四、全国营商环境指数

1. 营商环境总指数结果和说明
2. 一级指标结果和说明

1. 营商环境总指数结果和说明

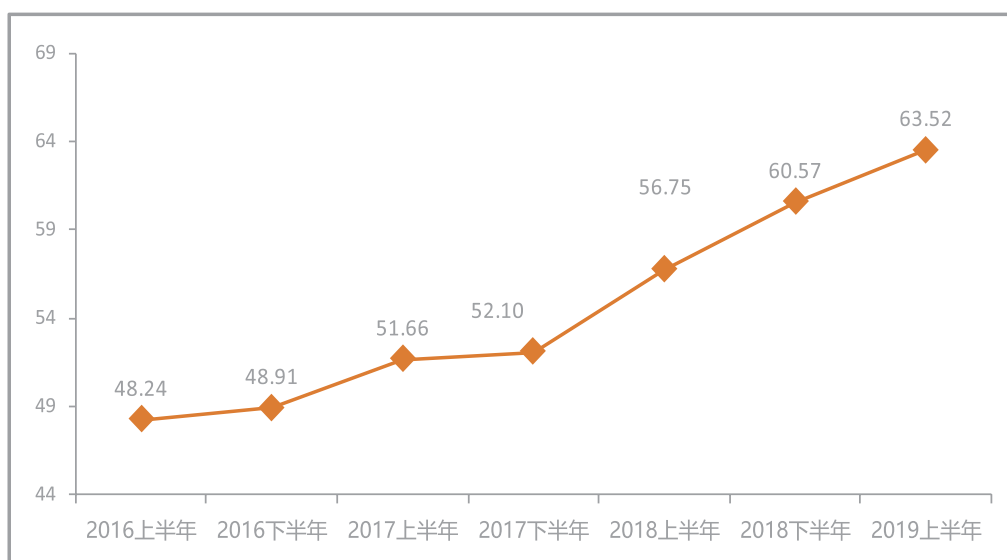
良好的营商环境是企业发展、基业长青的基础性条件，也是企业家信心的重要来源。借鉴世界银行的营商环境指标体系，立足中国实际，课题组从2017年下半年开始发布亚布力中国营商环境指数。2018年上半年，我们进一步健全了指标统计体系，从投资环境、税负合理性、权益保护度、市场环境、开办企业手续便利性、纠纷解决机制、政府服务水平等七大方面，全方位、系统性地考察商业活动所面临的各种政经环境，为各界人士提供有关中国商业环境的宏观图景。

表4是2016年以来，亚布力中国营商环境指数总指数及一级指标得分变动情况。可以看出，亚布力中国营商环境指数延续了一直以来持续提高的趋势，2019年上半年总指数得分为63.52分，比2018年下半年提高约4.87%，比去年同期提高约11.9%。这表明，随着各项改革措施的持续推进，我国营商环境持续向好。

表4. 营商环境总指数及一级指标得分情况

一级指标	2019年 上半年	2018年 下半年	2018年 上半年	2017年 下半年	2017年 上半年	2016年 下半年	2016年 上半年
投资环境	59.432	58.411	49.207	61.523	59.654	57.364	53.996
税负合理性	57.437	57.443	47.954	45.893	48.194	46.614	43.909
权益保护度	70.150	64.231	52.994	60.515	59.555	56.401	57.128
市场环境	56.832	48.095	51.983	53.271	50.543	49.386	49.374
开办企业手续便利性	72.131	77.979	75.721	---	---	---	---
纠纷解决机制	64.902	57.304	59.955	54.606	54.672	49.796	50.256
政府服务水平	63.751	60.494	59.458	36.786	37.334	33.899	34.782
营商环境指数	63.52	60.57	56.75	52.10	51.66	48.91	48.24

图 3. 全国营商环境指数变动图



2. 一级指标结果和说明

从总指数与一级指标的详细得分中（见表 4）可以发现，我国营商环境总指数在持续上升，但是一级指标得分有升有降。这表明，虽然我国商业环境总体向好，但在某些方面还存在一些制约因素，需要予以关注。

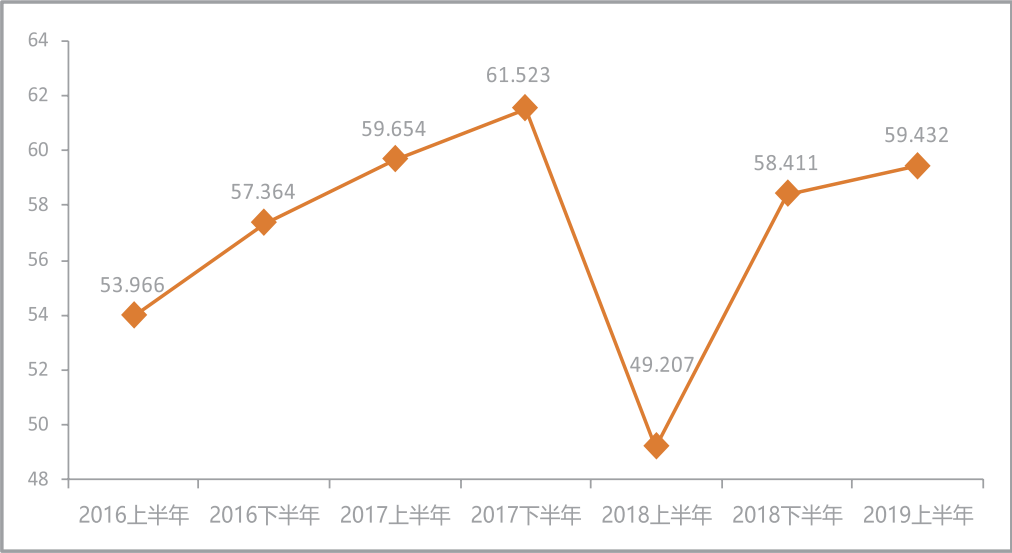
在一级指标中，新增指标开办企业手续便利性仍然得分最高，达到 72.131 分。这表明，随着商事制度改革、登记注册制度改革等措施的深入推进，企业家对开办企业手续的便利性具有很高的满意度。此外，市场环境、纠纷解决机制、权益保护度这三个一级指标得分与 2018 年下半年相比均有较大幅度的上升。投资环境指标得分为 59.432 分，与 2018 年同期相比高约 20.8%；税负合理性指标得分为 57.437 分，与 2018 年下半年基本持平，比 2018 年同期高约 19.8%；权益保护度指标得分为 70.150，比 2018 年下

半年高约 9.22%，比 2018 年同期高约 32.4%；政府服务水平指标得分依然保持在较高水平，达到 63.751 分，比 2018 年上半年得分高约 5.38%，比 2018 年同期高 11.9%。这表明随着政府深化“放管服”改革，加强营商环境建设，企业政务服务和对企业权益的保护能力得到明显而持续的改善。

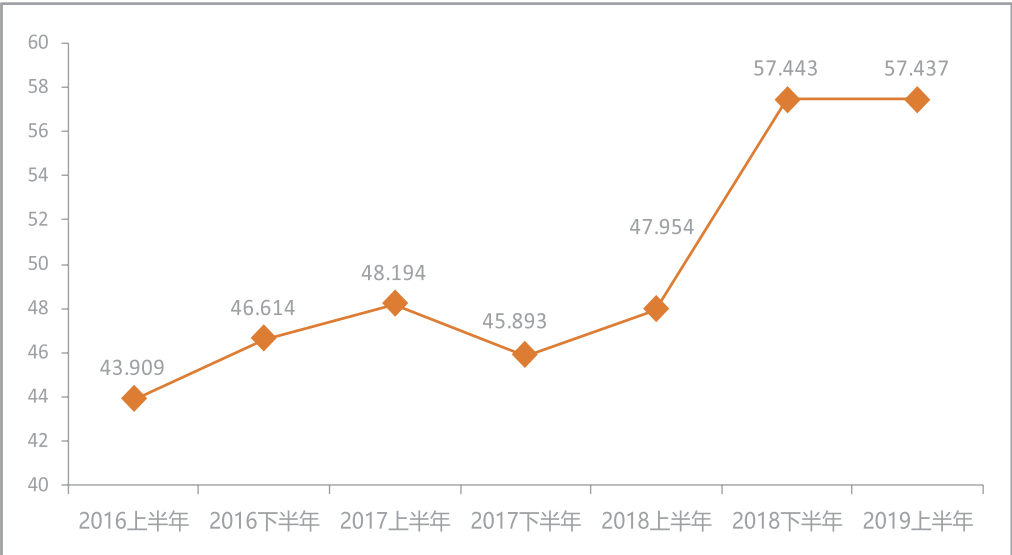
在其他一级指标中，开办企业手续的便利性指标得分有所下降。2019 年上半年开办企业手续便利性得分为 72.131 分，比 2018 年下半年低约 7.5%，且比 2018 年同期低约 4.7%。这说明在各地纷纷采取措施简化企业开办过程中手续，提高便利性的同时，仍有一些问题需要花大力气予以解决。

基于以上分析，我们认为，整体上我国营商环境持续得到优化，但同时未来也需要对竞争环境、政府服务效率等方面进行改善，这样才有利于营造更加良好的商业环境，推动中国企业更好地发展。

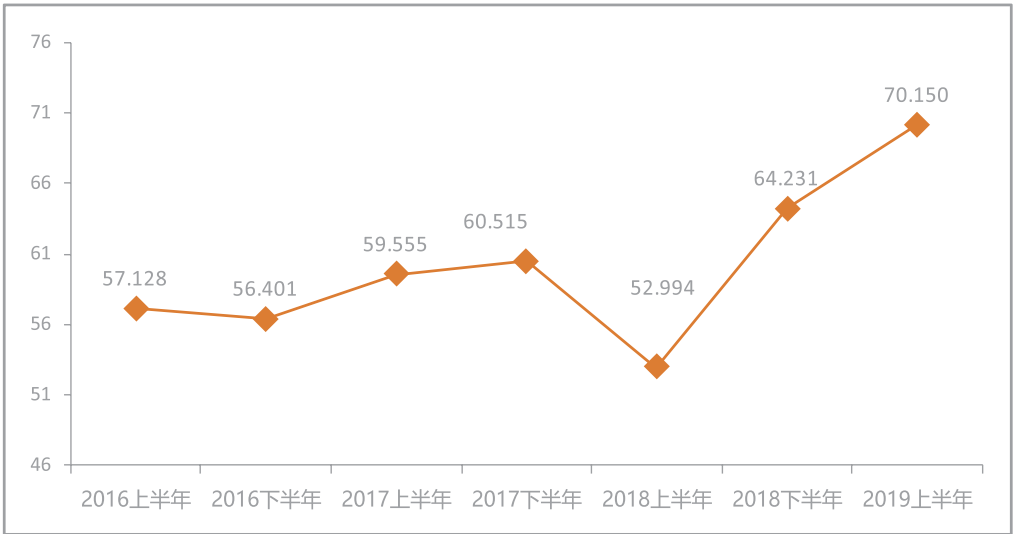
投资环境指标历年得分 (2016-2019)



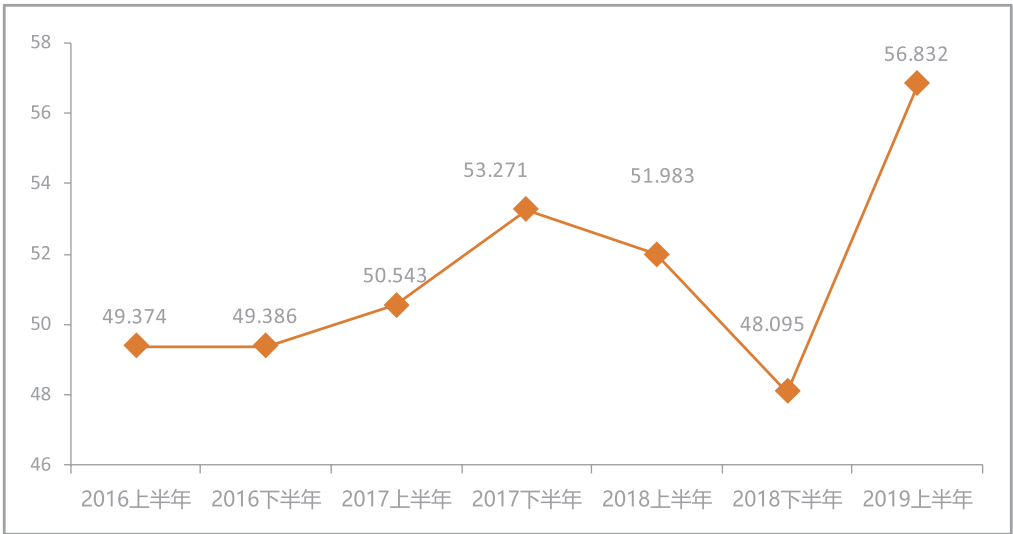
税负合理性指标历年得分 (2016-2019)



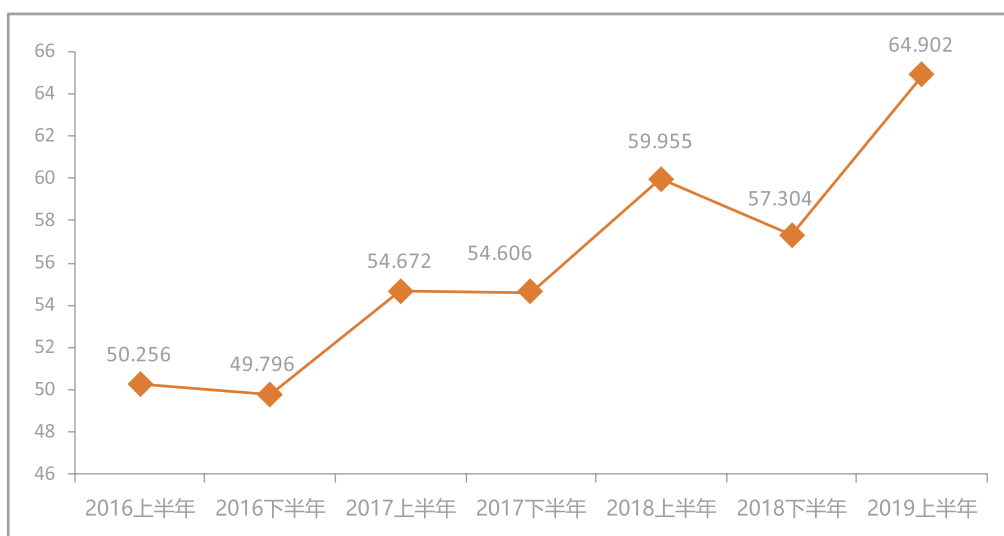
权益保护度指标历年得分 (2016-2019)



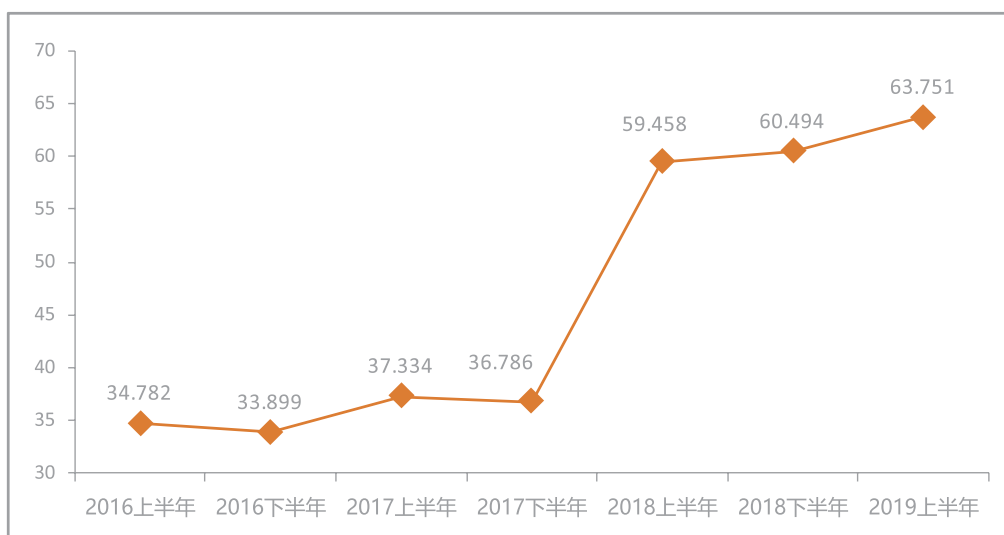
市场环境指标历年得分 (2016-2019)



纠纷解决机制指标历年得分 (2016-2019)



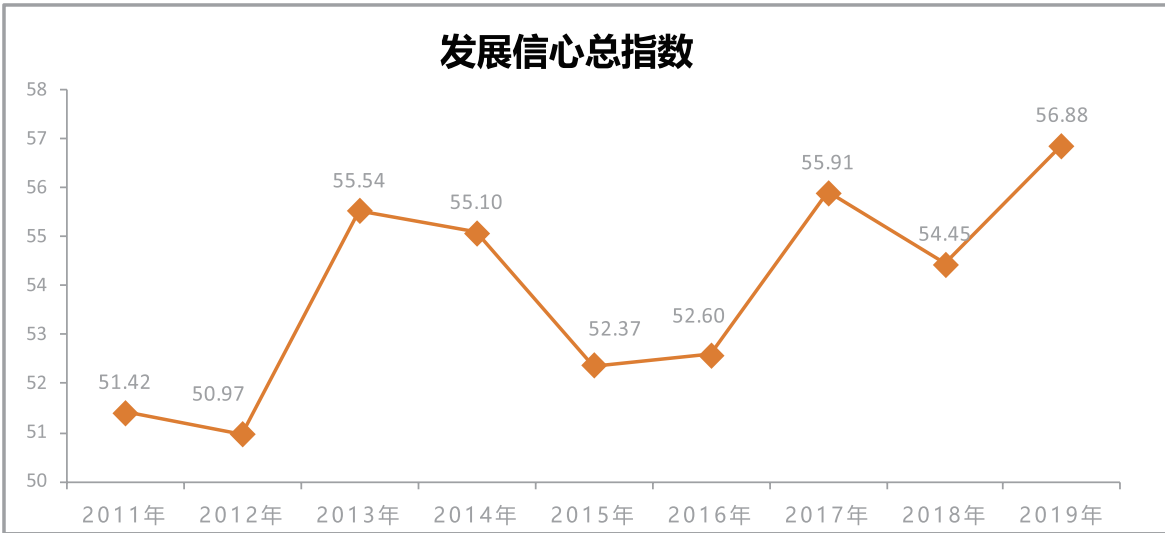
政府服务水平指标历年得分 (2016-2019)



五、历年趋势分析

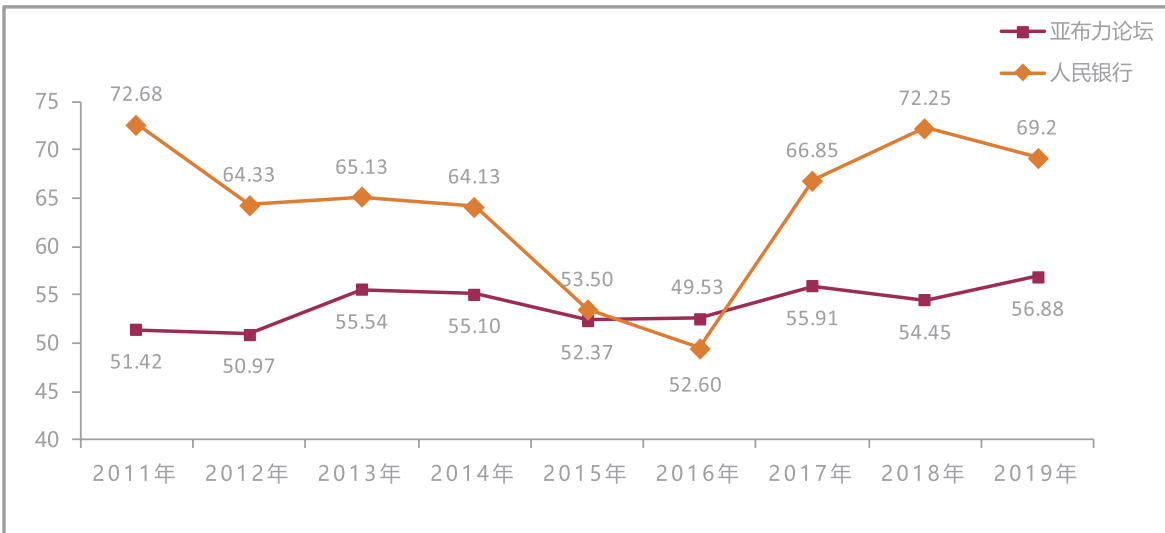
1. 企业家发展信心总指数变化图（2011 年 -2019 年）
2. 与其他企业家信心指数比较图
3. 一级指标的变动图
4. 具体指标历年比较图

1. 企业家发展信心总指数变化图（2011年 -2019年）



注：2015年以前的指数均按照2015年的指标体系进行了折算；2014、2015、2016、2017、2018年是上下半年指数的平均，2019年为上半年的信心指数。

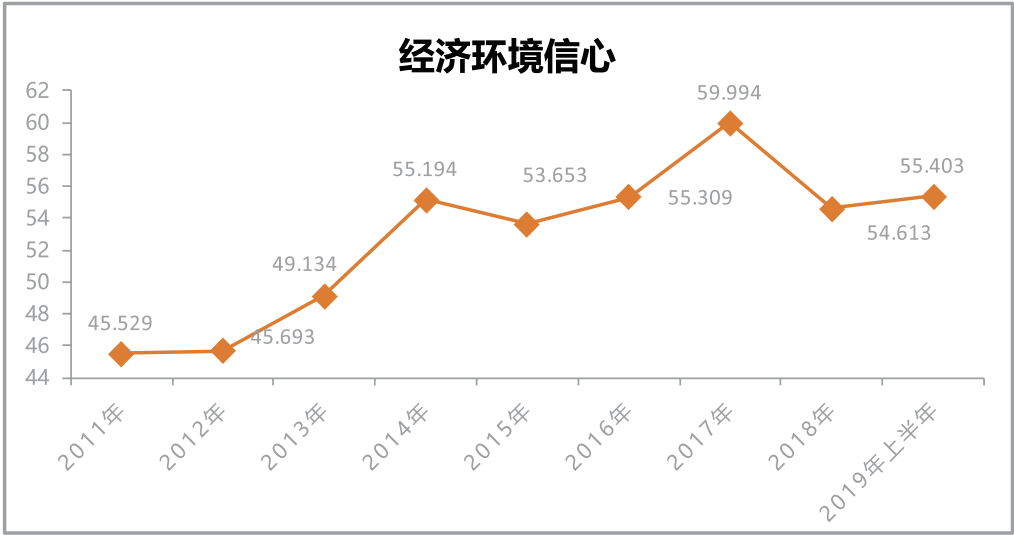
2. 与其他企业家信心指数比较图



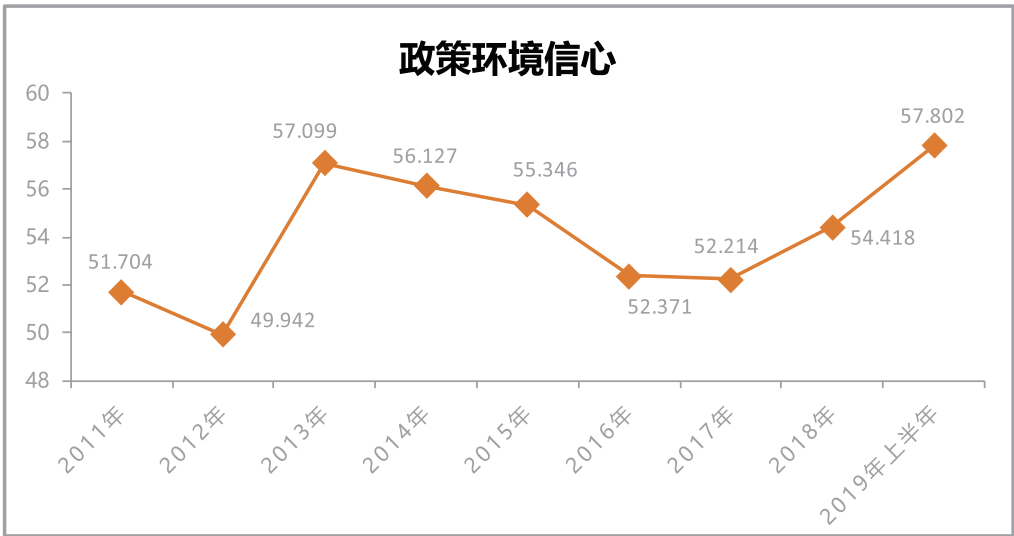
注：2015年以前的指数均按照2015年的指标体系进行了折算；2014、2015、2016、2017、2018年是上下半年指数的平均，2019年为上半年的指数。另外，中国人民银行仅披露2019年第一季度的信心指数，因此人民银行在2019年上半年的数据指第一季度数据。

3. 一级指标的变动图

3.1 经济环境信心



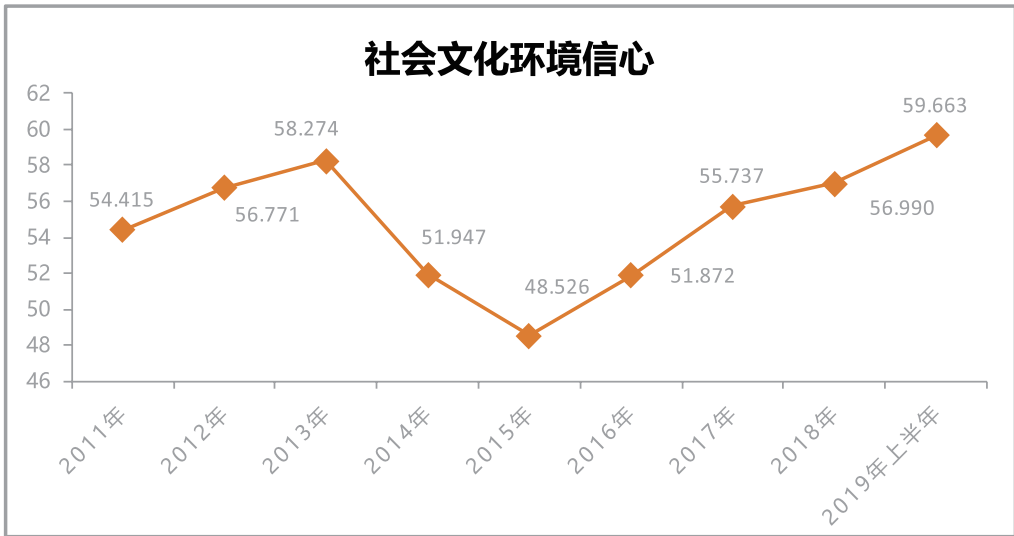
3.2 政策环境信心



3.3 政治法律环境信心

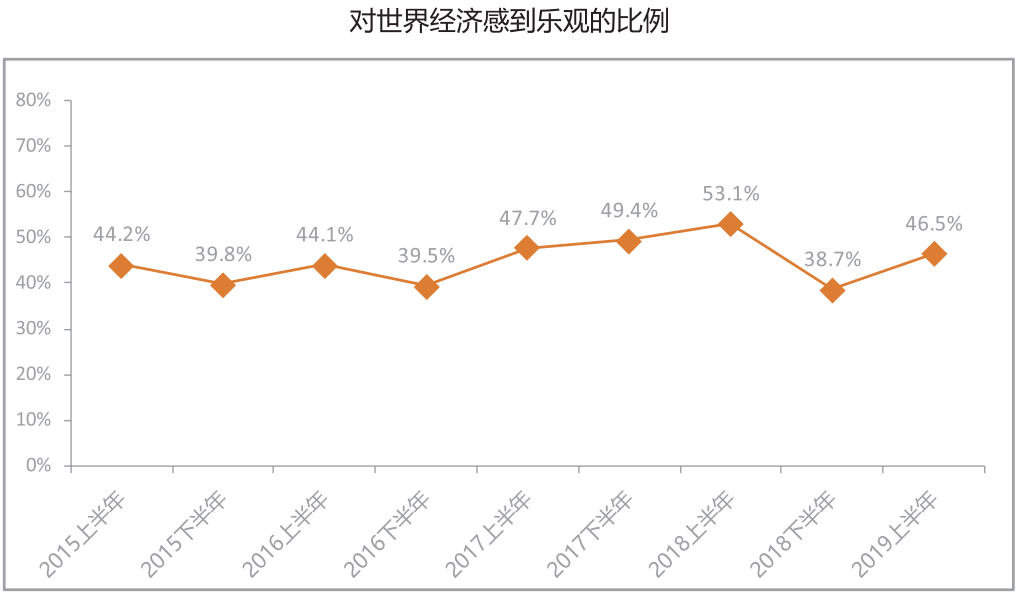
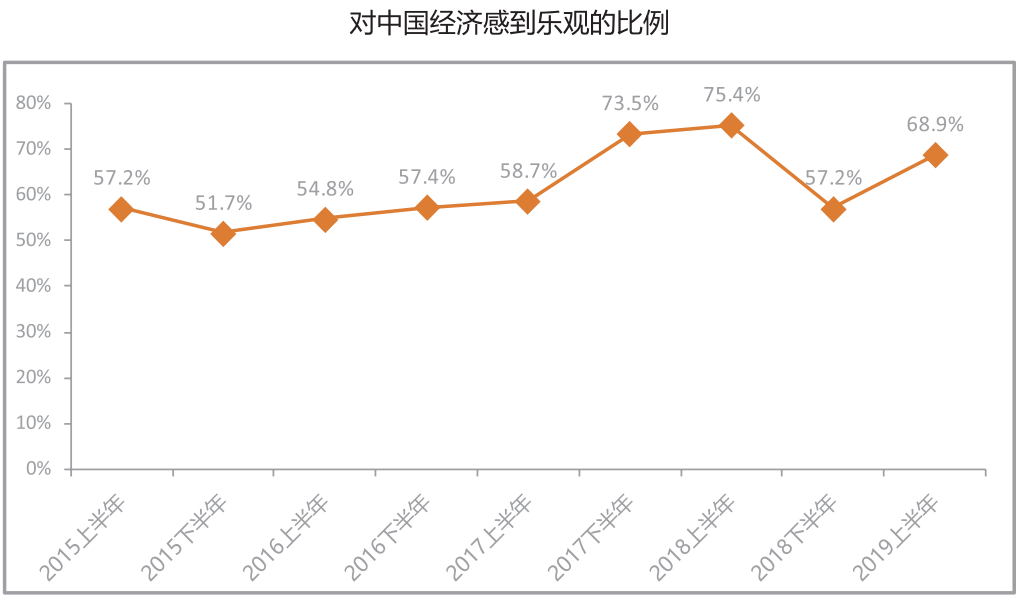


3.4 社会文化环境信心



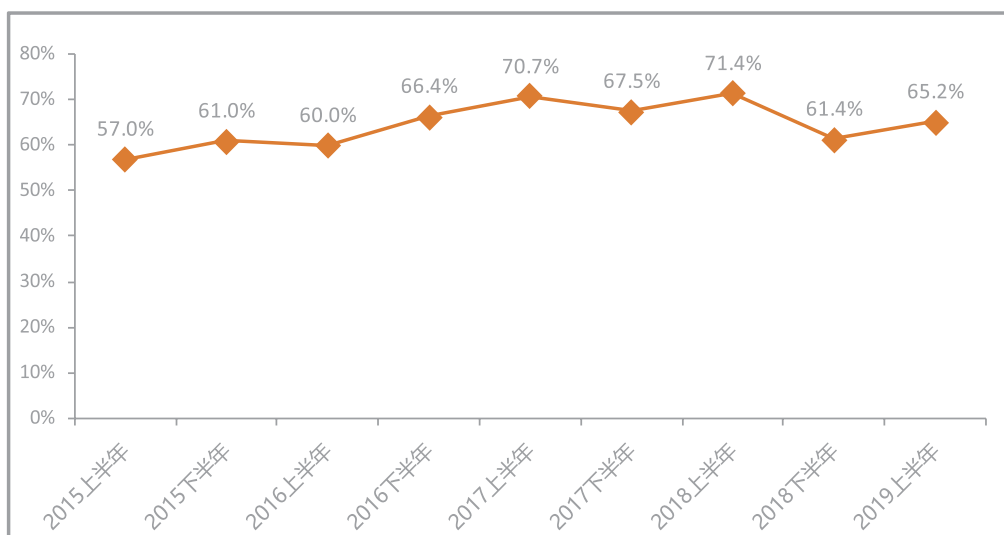
4. 具体指标历年比较图

2019 上半年，对中国经济和世界经济的乐观程度都出现了触底反弹态势。

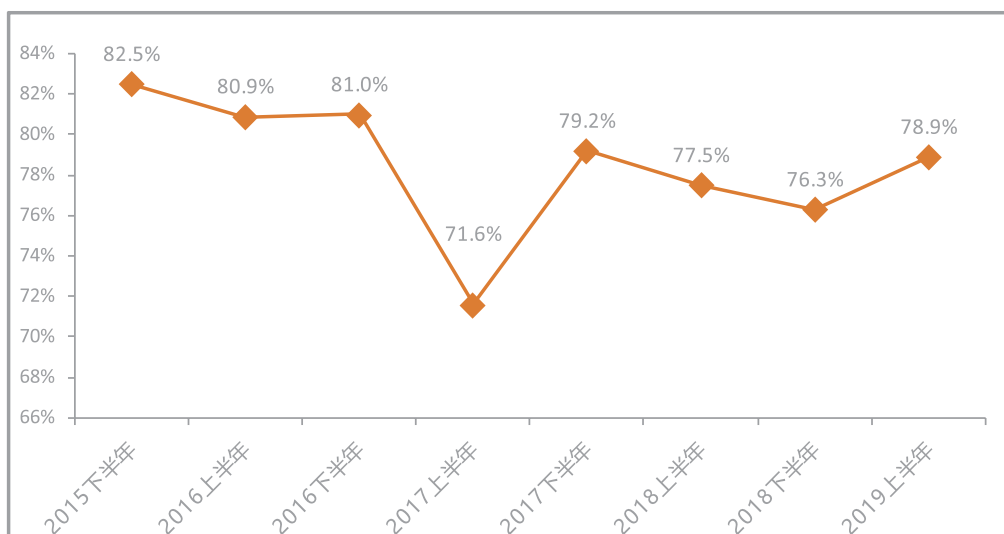


2019 上半年，销售收入正增长的公司比例有所增加，人力成本上升的公司比例有所增加。

销售收入正增长的公司比例

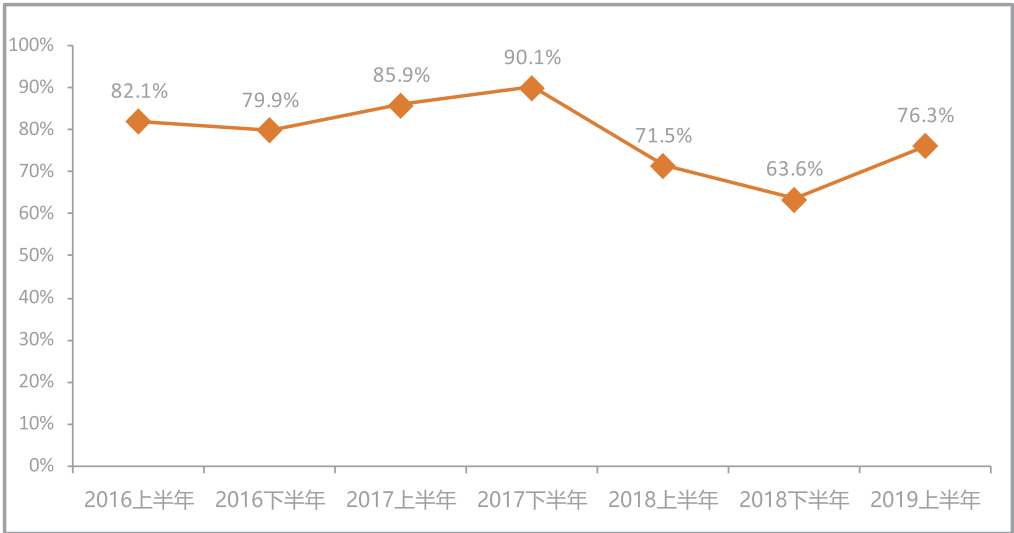


人力成本上升的公司比例

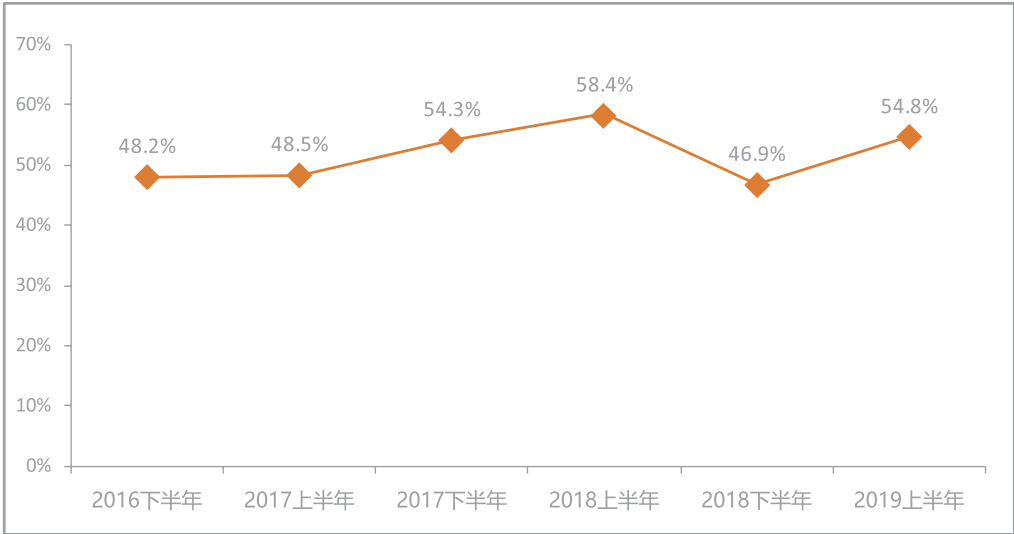


2019 上半年，赞同当前宏观调控政策的比例有所上升，愿意在当前环境下投资的比例上升。

赞同政府当前的宏观调控政策的比例

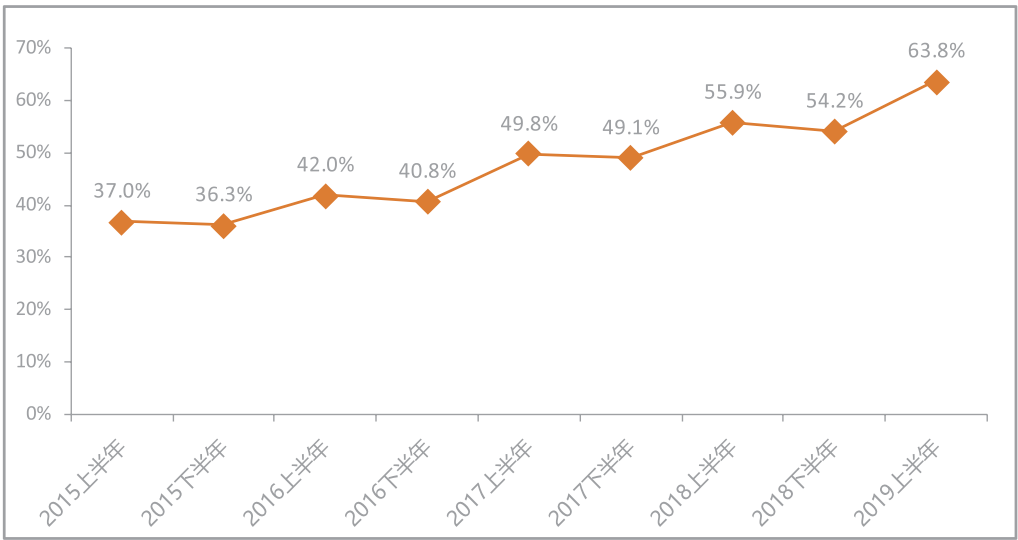


愿意在当前环境下投资的比例

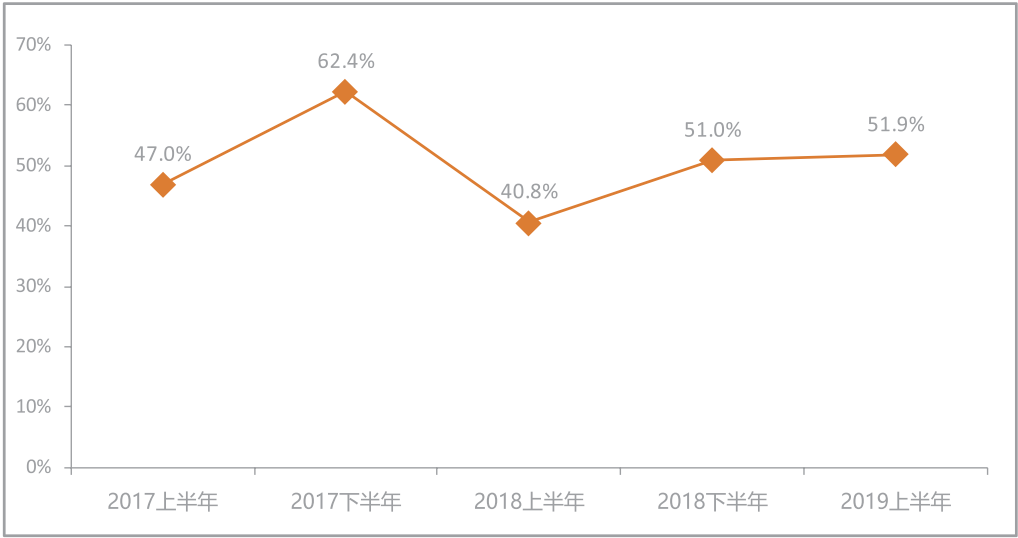


2019 上半年，认同司法公正的比例有所上升，认为我国所处的国际政治环境有利的比例基本持平。

认为司法部门处理商业纠纷时“非常公正”或“比较公正”的比例

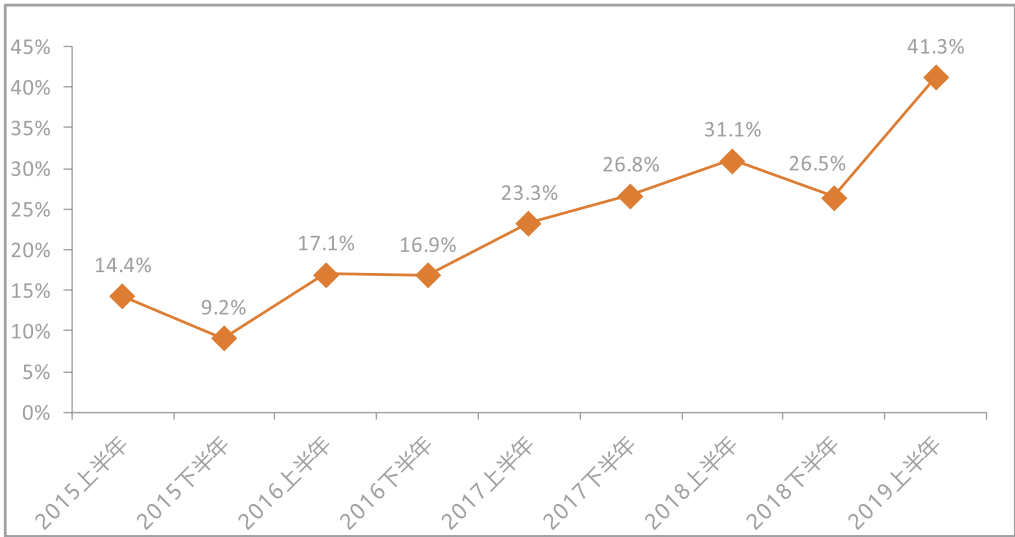


认为国际政治环境“非常有利”和“比较有利”的比例

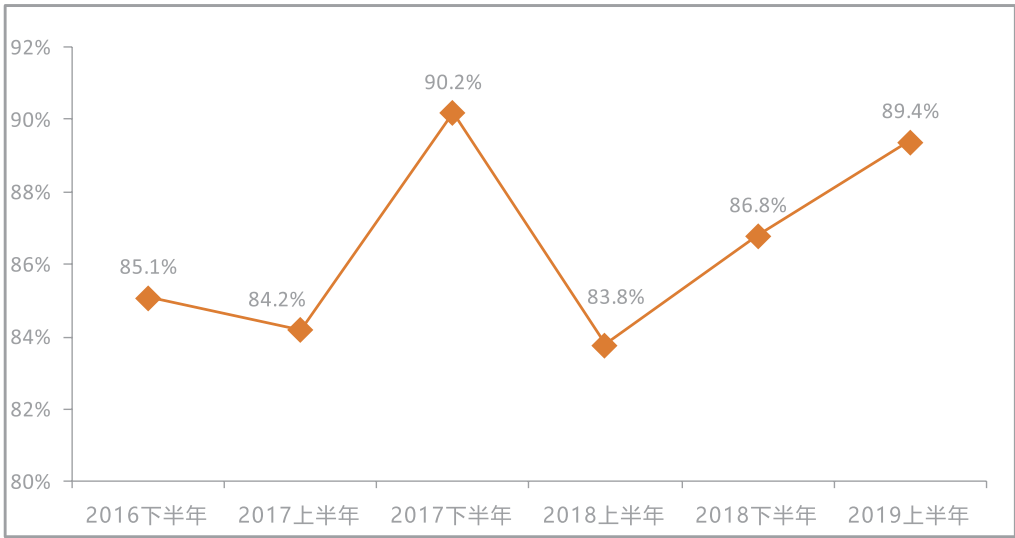


2019 上半年，认同商业环境诚信程度的比例大幅上升，认为传统文化在塑造社会风气方面有积极作用的比例有所上升。

认为商业环境诚信程度“很好”或“较好”的比例



认为传统文化在塑造社会风气方面起到积极作用的比例

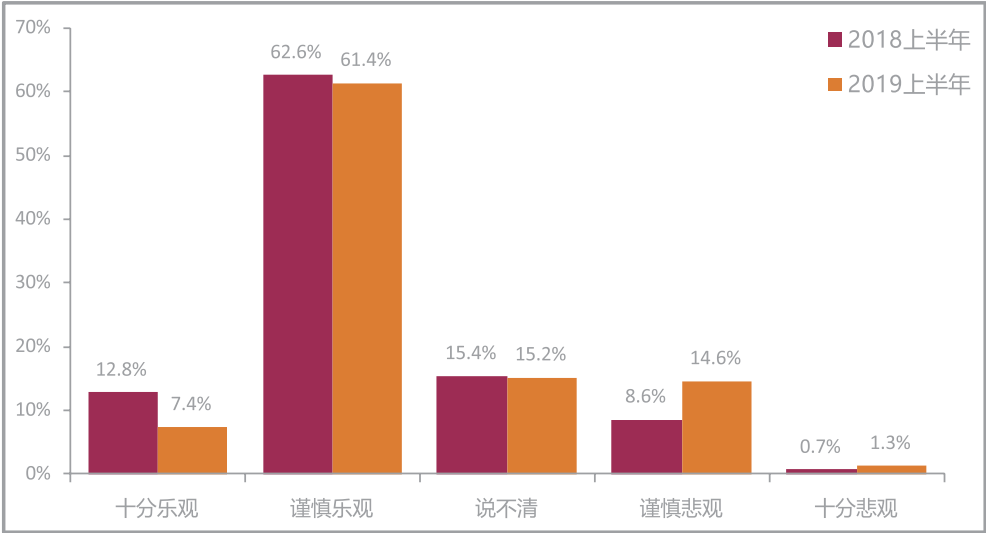


六、经济环境信心分析

1. 宏观经济环境信心
2. 微观经济环境信心

1. 宏观经济环境信心

68.8% 的企业家对中国宏观经济走势持乐观态度，与去年同期相比有所下降；15.9% 的企业家持悲观态度，与去年同期相比有所上升。

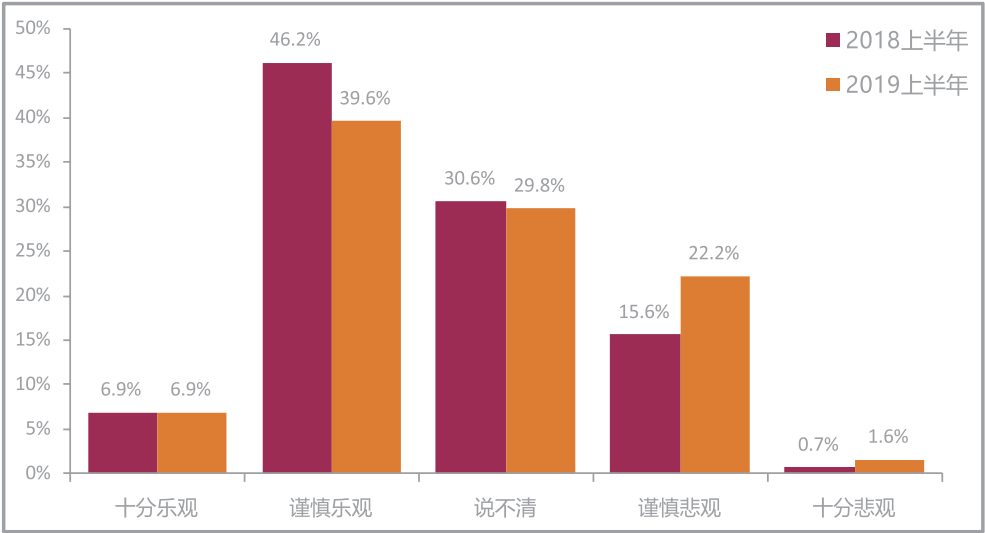


您对中国宏观经济明年的走势感到乐观么？
(2018 上半年 N=1211；2019 上半年 N=1265)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	十分乐观	94	7.4	7.4
	谨慎乐观	777	60.9	61.4
	说不清	192	15.1	15.2
	谨慎悲观	185	14.5	14.6
	十分悲观	17	1.3	1.3
	合计	1265	99.2	100.0
缺失	系统	10	0.8	
总计		1275	100.0	

46.5%的企业家对世界宏观经济走势持乐观态度，与去年同期相比有所下降；23.8%的企业家持悲观态度，与去年同期相比有所上升。

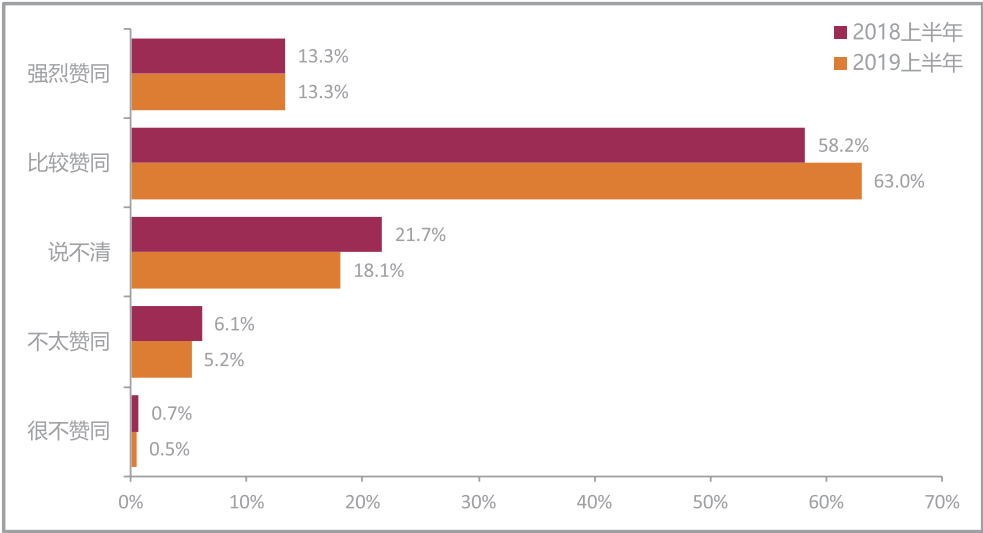


您对世界宏观经济明年的走势感到乐观么？
(2018 上半年 N=1215；2019 上半年 N=1268)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	十分乐观	87	6.8	6.9
	谨慎乐观	502	39.4	39.6
	说不清	378	29.6	29.8
	谨慎悲观	281	22.0	22.2
	十分悲观	20	1.6	1.6
	合计	1268	99.5	100.0
缺失	系统	7	0.5	
总计		1275	100.0	

76.3% 的企业家赞同当前的宏观调控政策，比去年同期有所上升， 5.7% 的企业家不赞同，比去年同期有所下降。



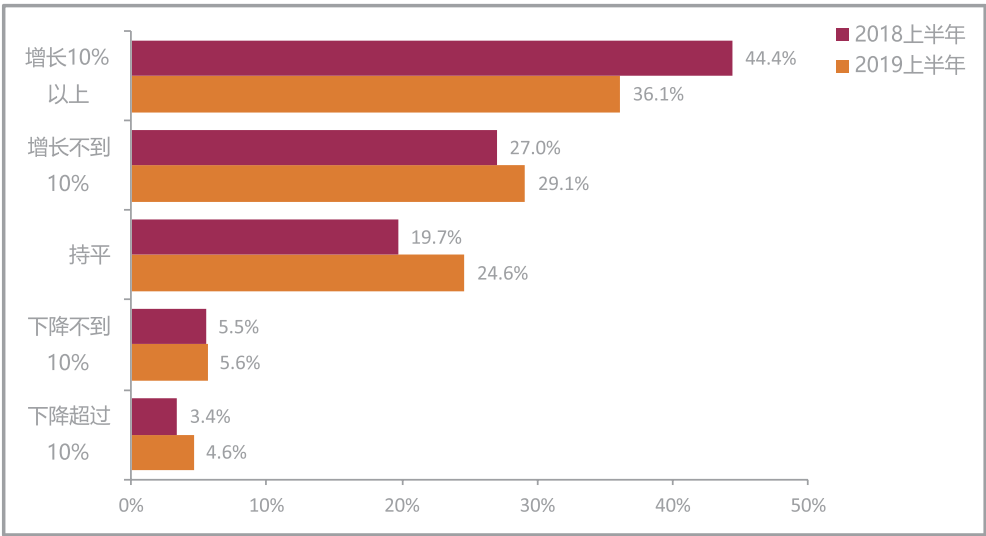
政府当前的宏观调控政策对未来经济发展的影响如何？
(2018 上半年 N=1211；2019 上半年 N=1262)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	强烈赞同	168	13.2	13.3
	比较赞同	795	62.4	63.0
	说不清	228	17.9	18.1
	比较不赞同	65	5.1	5.2
	强烈不赞同	6	0.5	0.5
合计		1262	99.0	100.0
缺失	系统	13	1.0	
总计		1275	100.0	

2. 微观经济环境信心

65.2% 的企业在销售收入方面实现正增长，其比例与去年同期相比有所下降；10.2% 的企业在销售收入方面呈现负增长，其比例与去年同期相比有所上升。

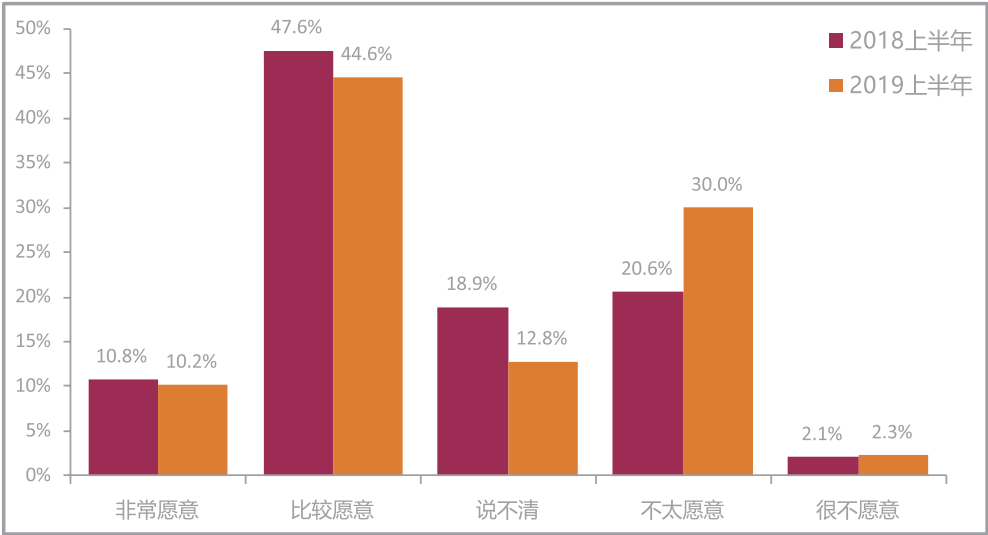


您预计贵公司的销售收入比去年同期增长多少？
(2018 上半年 N=1150；2019 上半年 N=1259)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	增长 10% 以上	455	35.7	36.1
	增长不到 10%	366	28.7	29.1
	持平	310	24.3	24.6
	下降 10% 以内	70	5.5	5.6
	下降超过 10%	58	4.5	4.6
	合计	1259	98.7	100.0
缺失	系统	16	1.3	
总计		1275	100.0	

54.8% 的企业家愿意在当前的投资环境下投资，比去年同期有所下降，
32.3% 的企业家不愿意在当前的投资环境下投资，比去年同期有所上升。

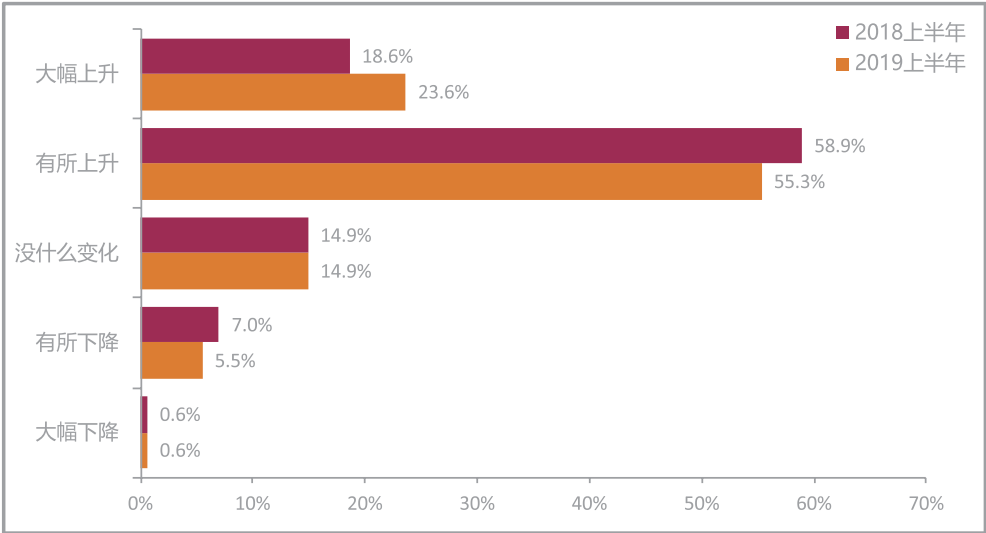


当前的投资环境下您的企业是否愿意进行投资？
(2018 上半年 N=1190；2019 上半年 N=1269)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	非常愿意	130	10.2	10.2
	比较愿意	566	44.4	44.6
	说不清	163	12.8	12.8
	不太愿意	381	29.9	30.0
	很不愿意	29	2.3	2.3
合计		1269	99.5	100.0
缺失	系统	6	0.5	
总计		1275	100.0	

78.9% 公司的人力成本上升，与去年同期相比有所增加；6.1% 公司的人力成本下降，与去年同期相比有所减少。

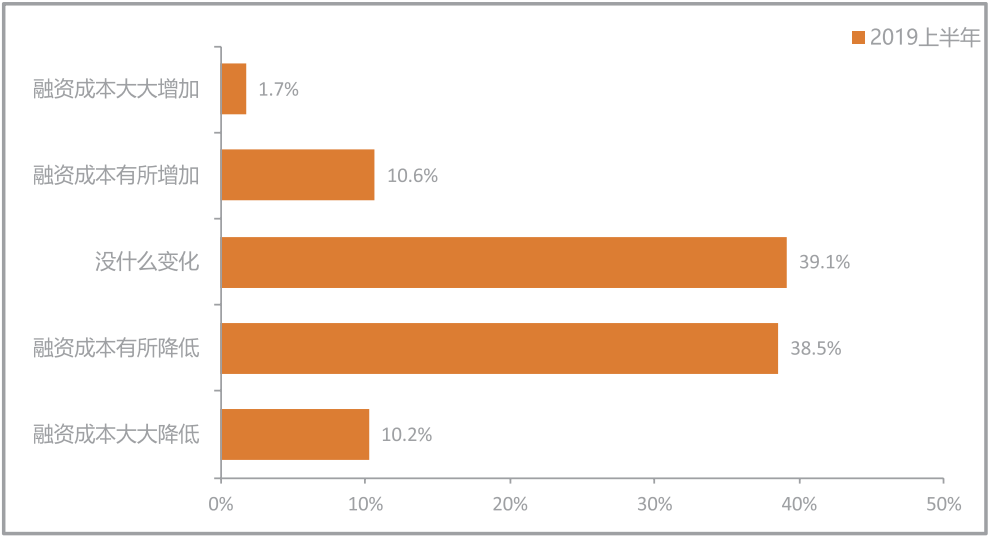


和过去相比贵公司人力成本变动情况如何？
(2018 上半年 N=1167；2019 上半年 N=1271)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	大幅上升	300	23.5	23.6
	有所上升	703	55.1	55.3
	没什么变化	190	14.9	14.9
	有所下降	70	5.5	5.5
	大幅下降	8	0.6	0.6
	合计	1271	99.7	100.0
缺失	系统	4	0.3	
总计		1275	100.0	

48.7% 的企业融资成本降低；12.3% 的企业融资成本增加。

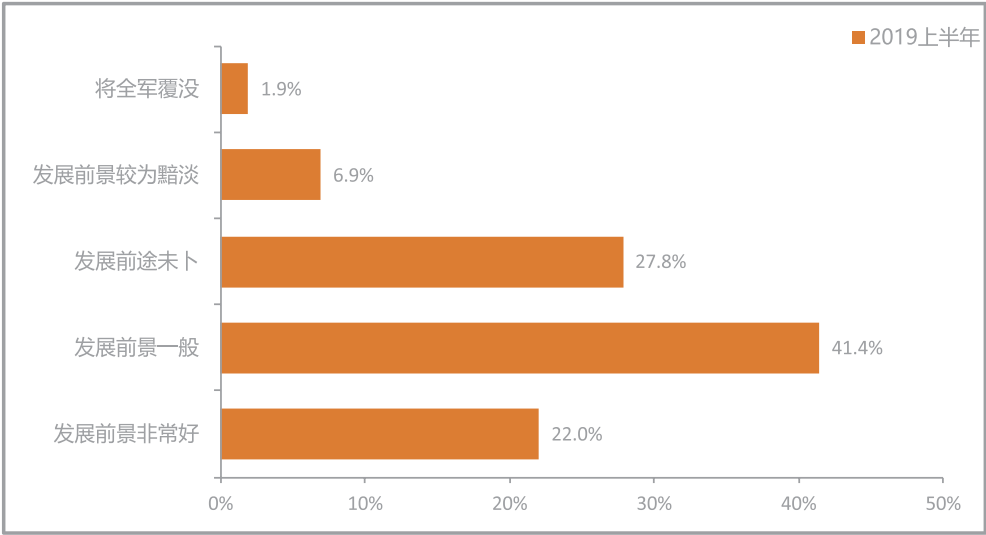


2018 年 8 月，国务院召开了促进中小企业发展工作领导小组第一次会议，刘鹤副总理提出缓解中小企业融资难融资贵问题。此后，银监会要求各家商业银行加大对小微企业的授信户数和授信额度。与去年相比，您所在的企业融资成本有何变化？
(2019 上半年 N=1259)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	融资成本大大降低	128	10.0	10.2
	融资成本有所降低	485	38.0	38.5
	没什么变化	492	38.6	39.1
	融资成本有所增加	133	10.4	10.6
	融资成本大大增加	21	1.6	1.7
合计		1259	98.7	100.0
缺失	系统	16	1.3	
总计		1275	100.0	

22.0% 的企业家非常看好造车新势力的发展前景；8.8% 的企业家不看好。



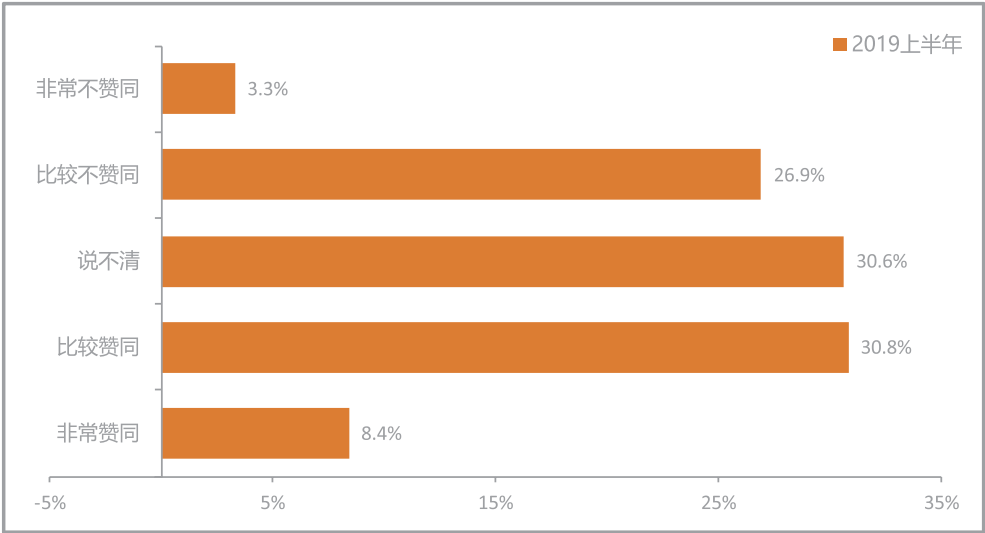
近几年，以蔚来、小鹏、车和家等为代表的造车新势力杀入电动汽车行业。但是 2019 年以来，随着国家财政补贴减少，特斯拉为代表的进口电动车降价，我国电动车行业受到一定的冲击。请问您如何看待蔚来等造车新势力的发展前景？

(2019 上半年 N=1268)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	发展前景非常好	279	21.9	22.0
	发展前景一般	525	41.2	41.4
	发展前途未卜	352	27.6	27.8
	发展前景较为黯淡	88	6.9	6.9
	将全军覆没	24	1.9	1.9
	合计	1268	99.5	100.0
缺失	系统	7	0.5	
总计		1275	100.0	

39.2% 的企业家认同 “互联网企业的寒冬已经到来” ； 30.2% 的企业家不认同。

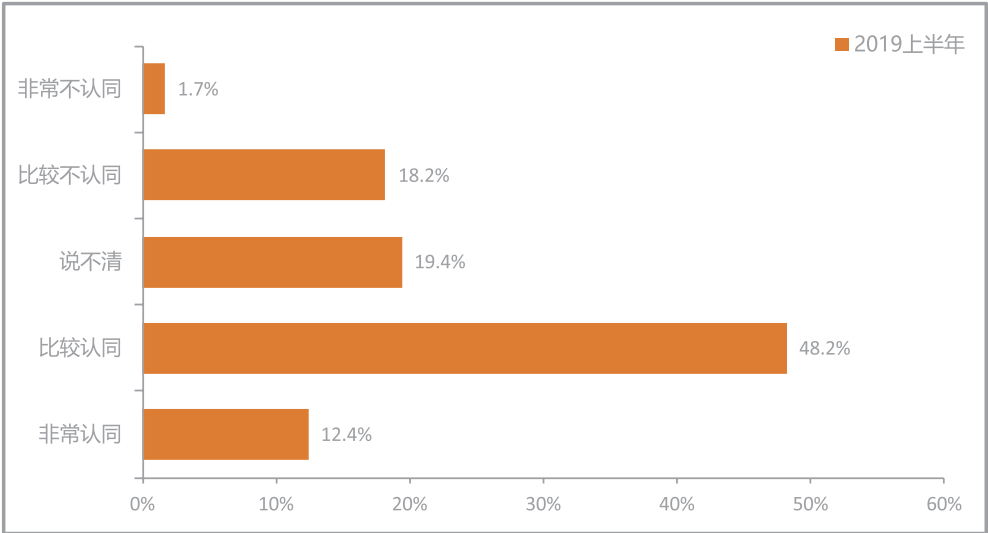


去年以来，百度、京东、阿里、腾讯、美团等大型互联网公司纷纷采取裁员、降薪等缩减成本措施，其中腾讯公司股价曾一度跌至约 250 港元，八个月左右就较最高点下跌近 50%；一些小型互联网公司因无法继续融资而宣布倒闭。对此有人认为互联网企业的寒冬已经到来，请问您是否赞同？
(2019 上半年 N=1272)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	非常赞同	107	8.4	8.4
	比较赞同	392	30.7	30.8
	说不清	389	30.5	30.6
	比较不赞同	342	26.8	26.9
	非常不赞同	42	3.3	3.3
合计		1272	99.8	100.0
缺失	系统	3	0.2	
总计		1275	100.0	

60.6%的企业家认同“依靠收取押金模式的共享经济难以持续”；
20.0%的企业家不认同这一观点。



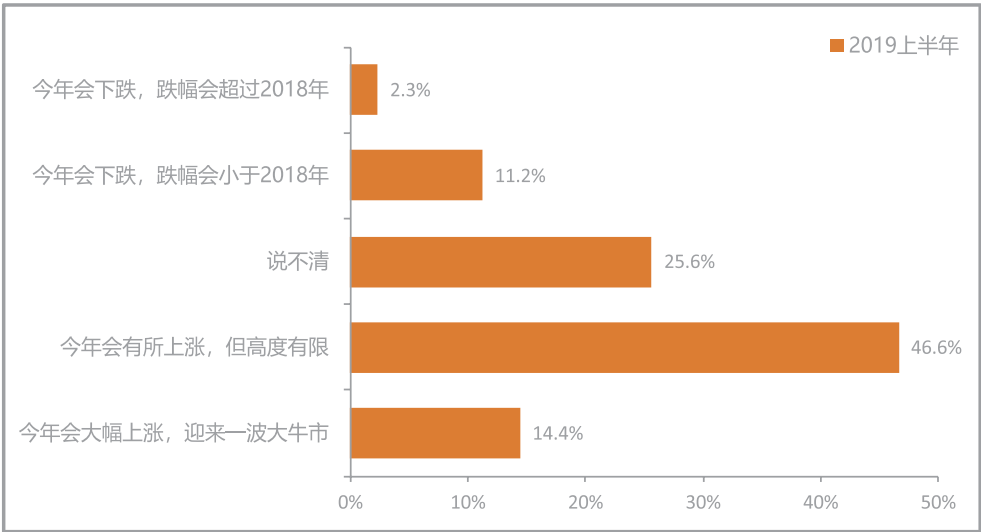
去年下半年以来，以 ofo 为代表的共享单车退押金难问题引起了社会的广泛关注。2019 年 3 月交通运输部发布了《交通运输新业态用户资金管理办法（征求意见稿）》，要求共享单车押金应当日退还给用户。对此有人认为，这一政策意味着，以 ofo 为代表的依靠收取押金模式的共享经济末日到来，您是否认同这一看法？

(2019 上半年 N=1272)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	非常认同	158	12.4	12.4
	比较认同	613	48.1	48.2
	说不清	247	19.4	19.4
	比较不认同	232	18.2	18.2
	非常不认同	22	1.7	1.7
合计		1272	99.8	100.0
缺失	系统	3	0.2	
总计		1275	100.0	

61.0% 的企业家认为 2019 年沪深股市总体将会上涨；13.5% 的企业家认为会下跌。



2018 年，沪深股市持续下跌，沪深 300 指数累计下跌超过 25%。但 2019 年春节过后，股市大幅反弹，其中贵州茅台股价屡创新高，总市值突破 1 万亿元。请问您认为今年沪深股市的总体走势将如何？
(2019 上半年 N=1271)

2019 上半年调查结果

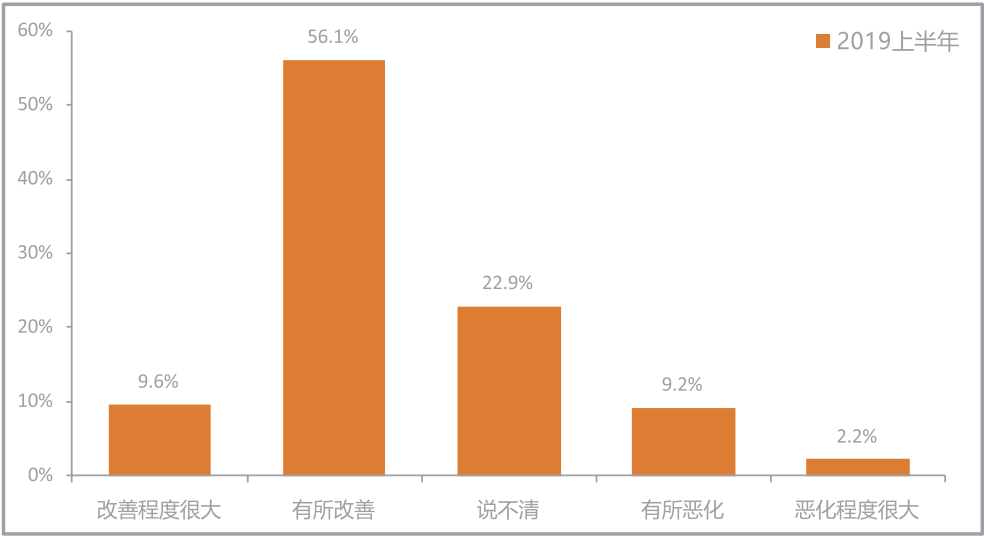
		N	%	有效 %
有效	今年会大幅上涨，迎来一波大牛市	183	14.4	14.4
	今年会有所上涨，但高度有限	592	46.4	46.6
	说不清	325	25.5	25.6
	今年会下跌，跌幅会小于 2018 年	142	11.1	11.2
	今年会下跌，跌幅会超过 2018 年	29	2.3	2.3
	合计	1271	99.7	100.0
缺失	系统	4	0.3	
总计		1275	100.0	

七、政策环境信心分析

1. 一般政策信心
2. 当前政策影响

1. 一般政策信心

65.7% 的企业家认为国有企业和民营企业之间的公平程度有所改善；
11.4% 的企业家认为有所恶化。

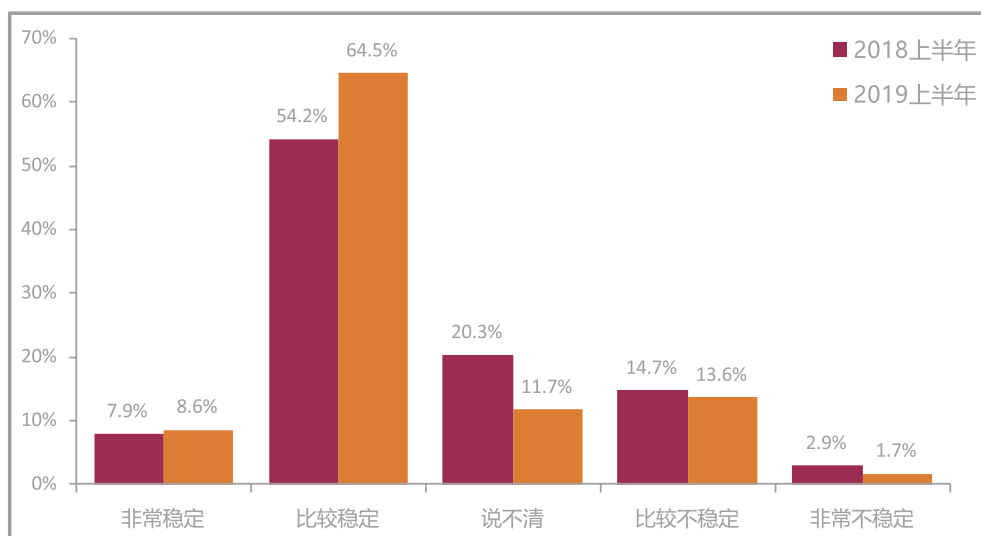


您认为过去一年国有企业和民营企业之间的公平程度是否有所改善？
(2019 上半年 N=1267)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	改善程度很大	122	9.6	9.6
	有所改善	711	55.8	56.1
	说不清	290	22.7	22.9
	有所恶化	116	9.1	9.2
	恶化程度很大	28	2.2	2.2
合计		1267	99.4	100.0
缺失	系统	8	0.6	
总计		1275	100.0	

73.1% 企业家认为政策稳定，与去年同期相比有所上升；15.3% 的企业家认为不稳定，与去年同期相比有所下降。



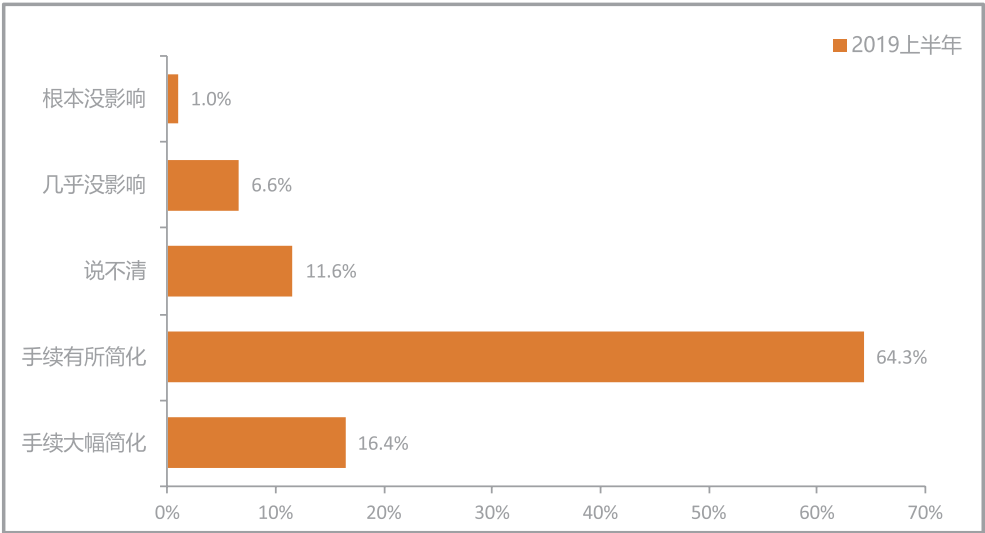
您认为过去一年政府对企业的各种政策的稳定性如何？
(2018 上半年 N=1211; 2019 上半年 N=1269)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	非常稳定	109	8.5	8.6
	比较稳定	818	64.2	64.5
	说不清	148	11.6	11.7
	比较不稳定	172	13.5	13.6
	非常不稳定	22	1.7	1.7
	合计	1269	99.5	100.0
缺失	系统	6	0.5	
总计		1275	100.0	

2. 当前政策影响

80.7% 的企业家认同“证照分离”改革的效果；只有 7.6% 的企业家不认同。



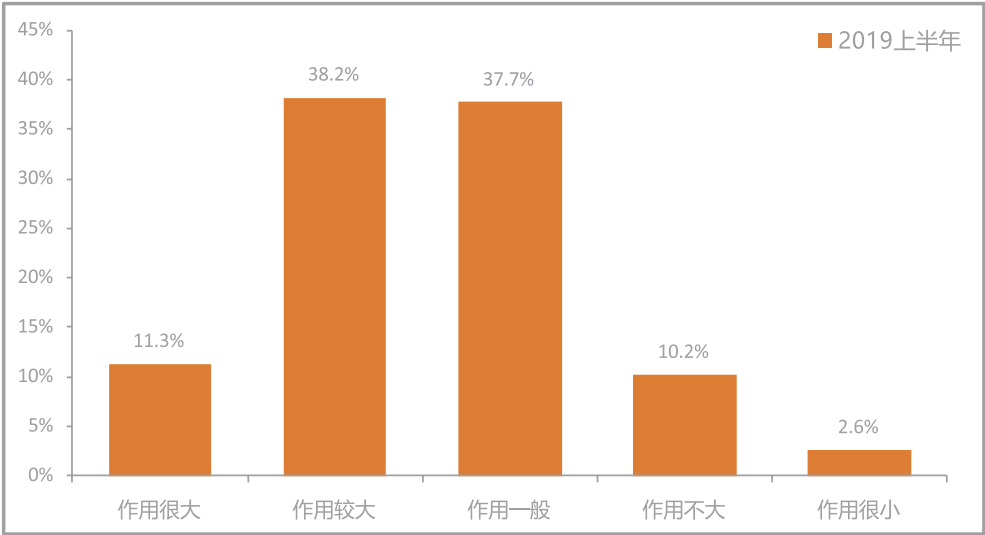
从去年 11 月开始，国家工商总局在全国范围推开“证照分离”改革，企业的经营许可证和营业执照可以分离。您认为这是否简化了企业创办和经营所需的手续？

(2019 上半年 N=1272)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	手续大幅简化	209	16.4	16.4
	手续有所简化	818	64.2	64.3
	说不清	148	11.6	11.6
	几乎没影响	84	6.6	6.6
	根本没影响	13	1.0	1.0
合计		1272	99.8	100.0
缺失	系统	3	0.2	
总计		1275	100.0	

49.5% 的企业家认同地方政府的帮扶在改善民营企业经营困境方面所起到的作用；只有 12.8% 的企业家不认同。

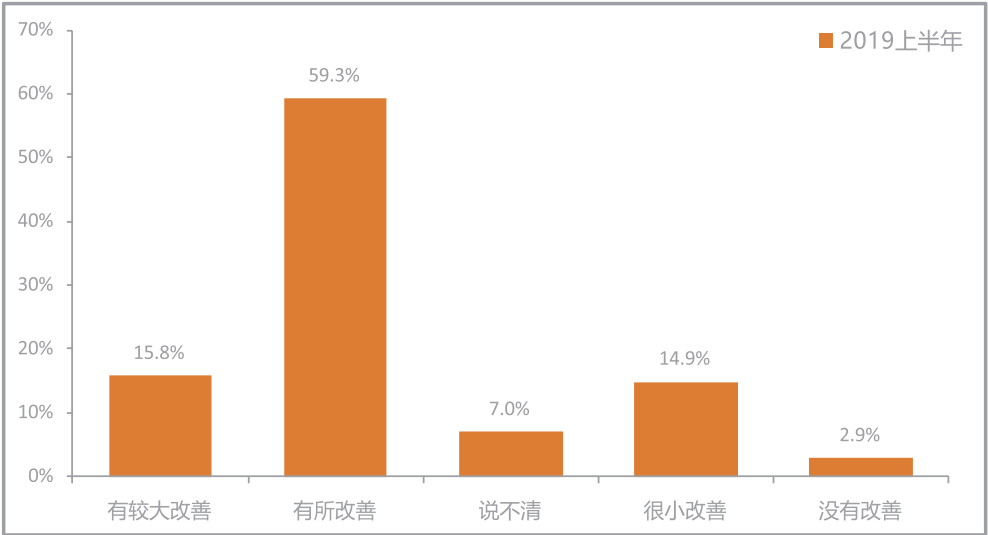


自去年以来，民营企业在产品市场、资本市场均遭遇困难，融资不畅，陷入经营困境。政府采取纾困举措，成立纾困基金。2019 年，各地纷纷召开企业家座谈会，发布文件并出台措施，进一步加强营商环境建设。您认为地方政府的帮扶在改善民营企业经营困境方面的作用多大？
(2019 上半年 N=1269)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	作用很大	143	11.2	11.3
	作用较大	485	38.0	38.2
	作用一般	479	37.6	37.7
	作用不大	129	10.1	10.2
	作用很小	33	2.6	2.6
合计		1269	99.5	100.0
缺失	系统	6	0.5	
总计		1275	100.0	

75.1% 的企业家认同“减税降费”的政策效果；只有 17.8% 的企业家不认同。

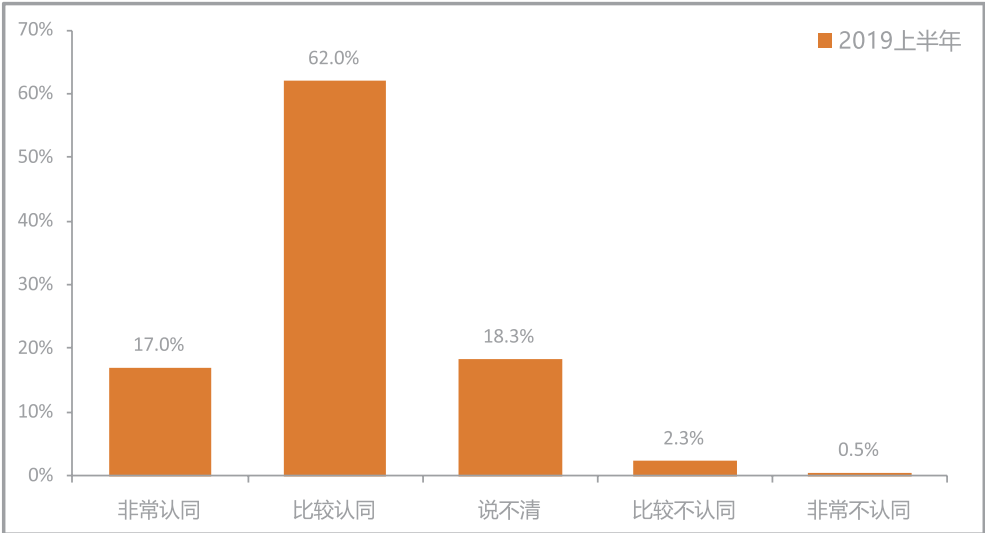


2019 年，李克强总理在政府工作报告宣布实施更大规模的减税，增值税从 16% 降低到 13%；并同时宣布下调城镇职工基本养老保险单位缴费比例，各地可降至 16%。您认为这些减税降费的政策能在多大程度上改善企业负担？
(2019 上半年 N=1269)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	有较大改善	201	15.8	15.8
	有所改善	753	59.1	59.3
	说不清	89	7.0	7.0
	很小改善	189	14.8	14.9
	没有改善	37	2.9	2.9
合计		1269	99.5	100.0
缺失	系统	6	0.5	
总计		1275	100.0	

79.0% 的企业家认同《外商投资法》将进一步增加我国对外国投资的吸引力；只有 2.8% 的企业家不认同。

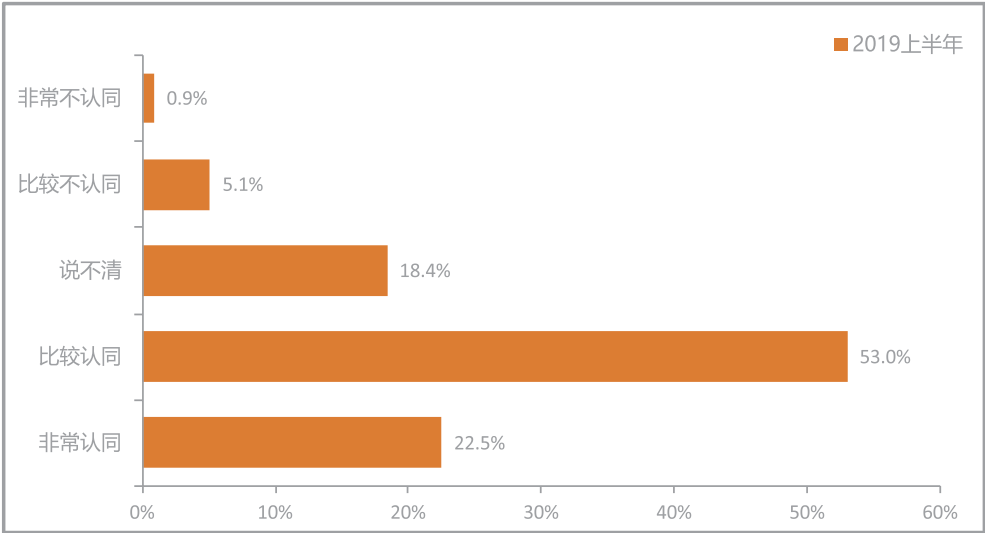


2019 年 3 月，十三届人大二次会议表决通过了《外商投资法》，成为中国外商投资领域的基础性法律，取消了强制性技术转让等条款，并鼓励公平竞争。您是否认为这部法律将进一步增加我国对外国投资的吸引力？
(2019 上半年 N=1270)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	非常认同	216	16.9	17.0
	比较认同	787	61.7	62.0
	说不清	232	18.2	18.3
	比较不认同	29	2.3	2.3
	非常不认同	6	0.5	0.5
	合计	1270	99.6	100.0
缺失	系统	5	0.4	
总计		1275	100.0	

75.5% 的企业家相信粤港澳大湾区将成为世界第四大湾区；只有 6.0% 的企业家不相信。

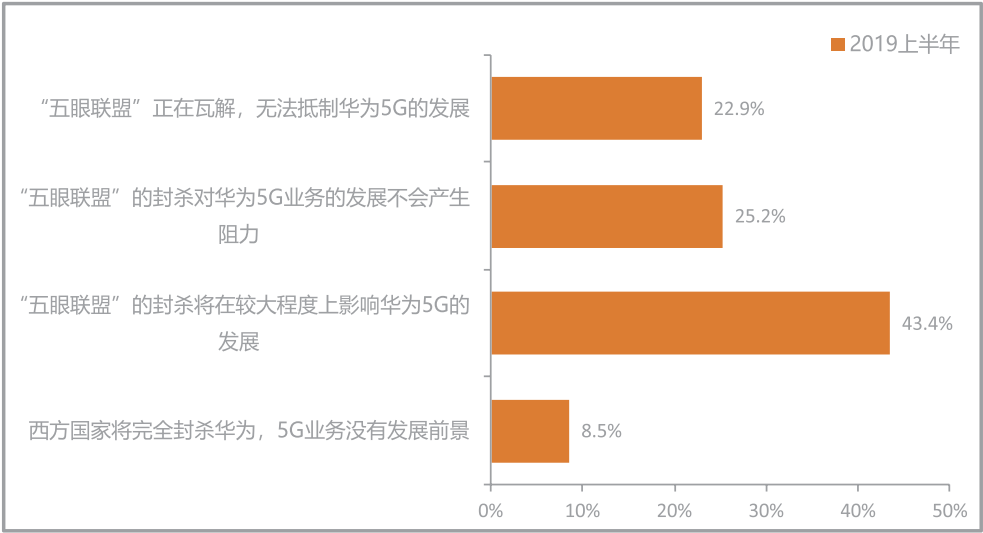


2019 年 2 月，中共中央、国务院印发了《粤港澳大湾区发展规划纲要》。有人认为，粤港澳大湾区将会成为比肩纽约大湾区、旧金山大湾区和东京大湾区的世界第四大湾区。请问您是否认同这一说法？
(2019 上半年 N=1267)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	非常认同	285	22.4	22.5
	比较认同	672	52.7	53.0
	说不清	233	18.3	18.4
	比较不认同	65	5.1	5.1
	非常不认同	12	0.9	0.9
合计		1267	99.4	100.0
缺失	系统	8	0.6	
总计		1275	100.0	

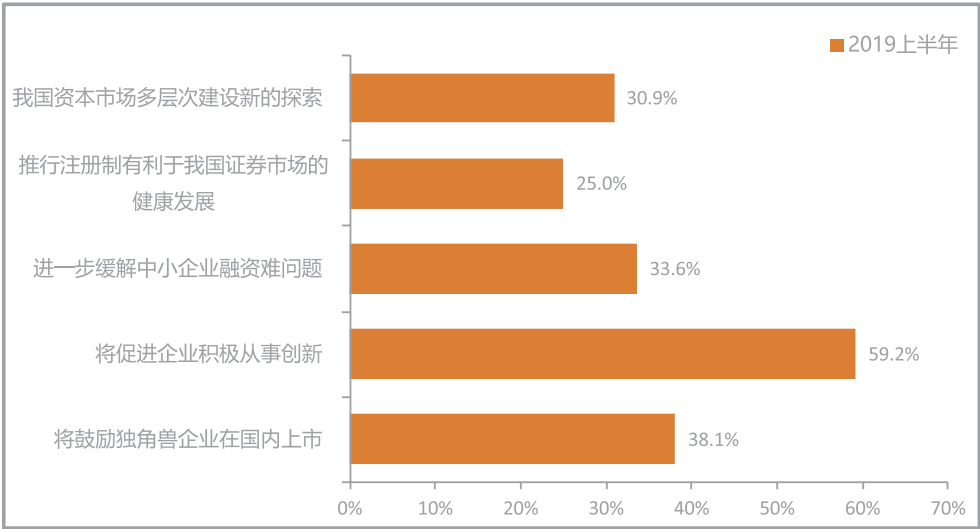
51.9%的企业家认为西方国家对华为的抵制将影响华为 5G 的发展前景;
48.1%的企业家认为影响不大。



随着 5G 时代的到来，华为、中兴等企业成为国际领先的企业。但华为也遭到以美国为首的“五眼联盟”的抵制。您如何看待西方国家对华为的抵制前景？
(2019 上半年 N=1269)

2019 上半年调查结果				
		N	%	有效 %
有效	西方国家将完全封杀华为，5G 业务没有发展前景	108	8.5	8.5
	“五眼联盟”的封杀将在较大程度上影响华为 5G 的发展	551	43.2	43.4
	“五眼联盟”的封杀对华为 5G 业务的发展不会产生阻力	320	25.1	25.2
	“五眼联盟”正在瓦解，无法抵制华为 5G 的发展	290	22.7	22.9
	合计	1269	100	100
缺失	系统	6	0	0
总计		1275	100	0

59.2% 的企业家认为科创板的设立将促进企业积极从事创新。



2019 年政府工作报告提出：设立科创板并试点注册制。3 月 22 日，科创板首批 9 家 IPO 企业名单公布，请问您如何看待科创板的发展前景？
(可多选)
(2019 上半年 N=1263)

2019 上半年调查结果

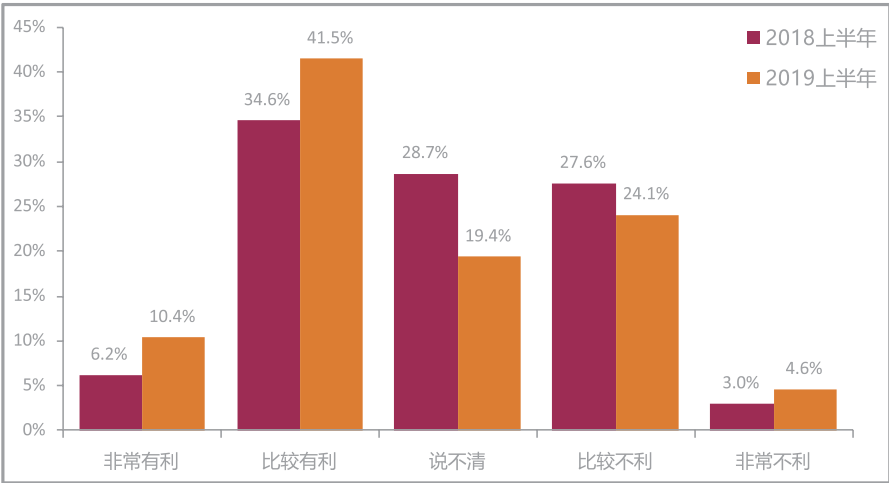
	N	%
将鼓励独角兽企业在国内上市	481	38.1%
将促进企业积极从事创新	748	59.2%
进一步缓解中小企业融资难问题	424	33.6%
推行注册制有利于我国证券市场的健康发展	316	25.0%
我国资本市场多层次建设新的探索	390	30.9%

八、政治法律环境 信心分析

1. 政治环境信心
2. 法律环境信心

1. 政治环境信心

51.9% 的企业家认为中国所处的国际政治环境有利，与去年同期相比有所上升；28.7% 的企业家认为中国所处的国际政治环境不利，与去年同期相比有所下降。



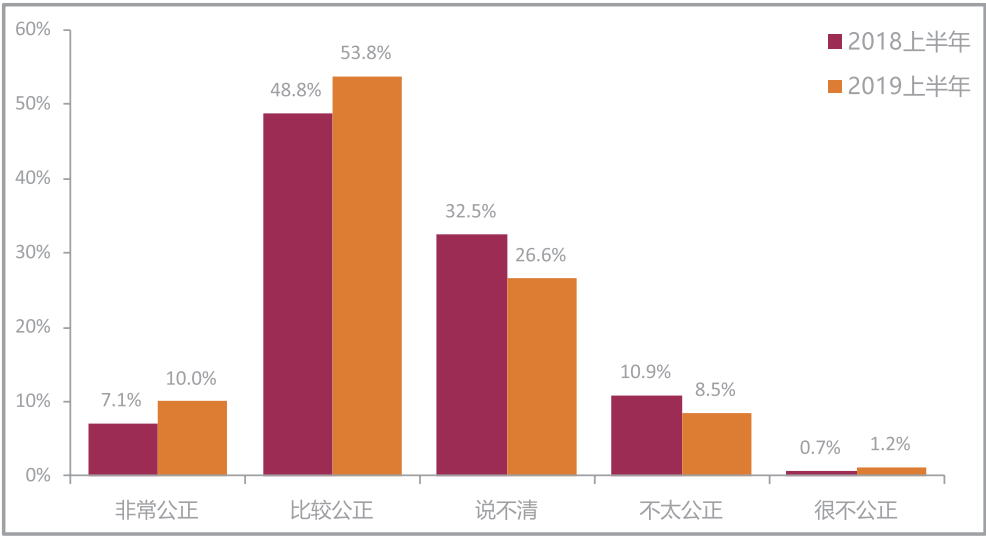
整体来看，您认为我国目前所处的国际环境如何？
(2018 上半年 N=1218；2019 上半年 N=1274)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	非常有利	132	10.4	10.4
	比较有利	529	41.5	41.5
	说不清	247	19.4	19.4
	比较不利	307	24.1	24.1
	非常不利	59	4.6	4.6
合计		1274	99.9	100.0
缺失	系统	1	0.1	
总计		1275	100.0	

2. 法律环境信心

63.8% 的企业家认为司法部门公正地处理了商业纠纷，其比例与去年同期相比有所上升；9.7% 的企业家认为不公正，其比例与去年同期相比有所下降。

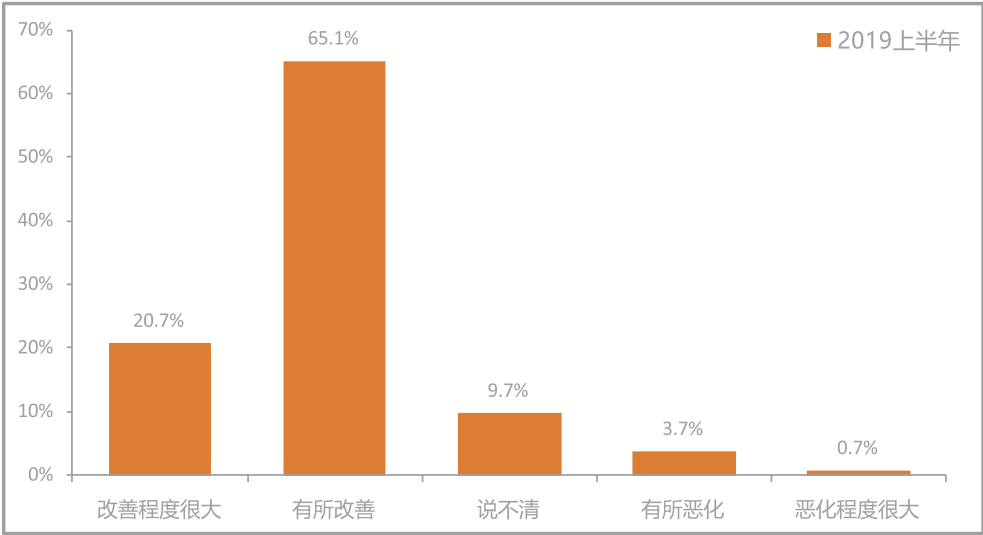


您觉得当地司法部门在处理商业纠纷时是否公正？
(2018 上半年 N=1209；2019 上半年 N=1265)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	非常公正	127	10.0	10.0
	比较公正	680	53.3	53.8
	说不清	336	26.4	26.6
	不太公正	107	8.4	8.5
	很不公正	15	1.2	1.2
	合计	1265	99.2	100.0
缺失	系统	10	0.8	
总计		1275	100.0	

85.8% 的企业家认为政府部门的办事效率有所改善；4.4% 企业家认为政府部门的办事效率有所恶化。



您认为政府部门的办事效率是否有所改善？
(2019 上半年 N=1265)

2019 上半年调查结果

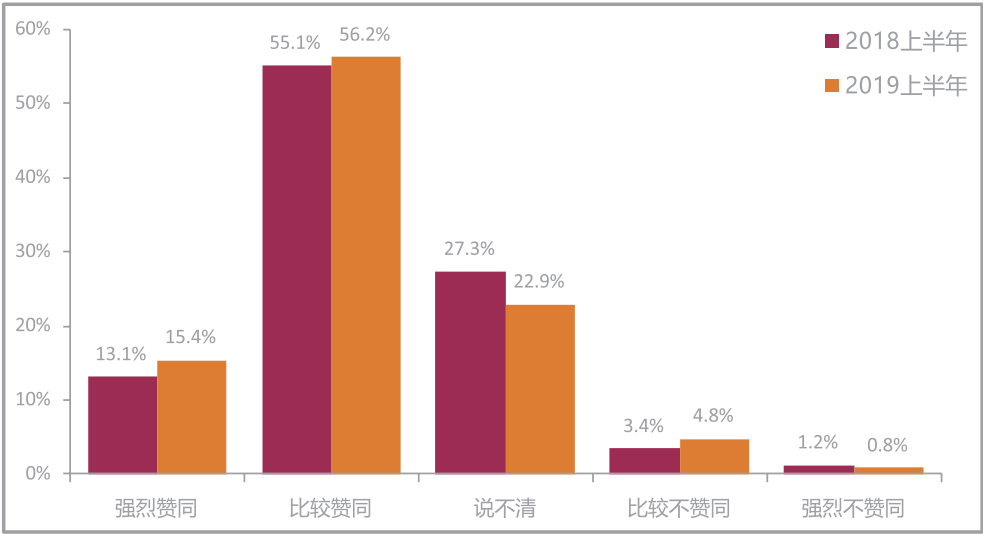
		N	%	有效 %
有效	改善程度很大	262	20.5	20.7
	有所改善	824	64.6	65.1
	说不清	123	9.6	9.7
	有所恶化	47	3.7	3.7
	恶化程度很大	9	0.7	0.7
合计		1265	99.2	100.0
缺失	系统	10	0.8	
总计		1275	100.0	

九、社会文化环境 信心分析

1. 社会认可度
2. 文化环境
3. 生态文明

1. 社会认可度

71.6% 的企业家认为企业家合法权益得到了重视与保护，与去年同期相比有所上升；5.6% 的企业家不赞同这一观点，与去年同期相比有所上升。

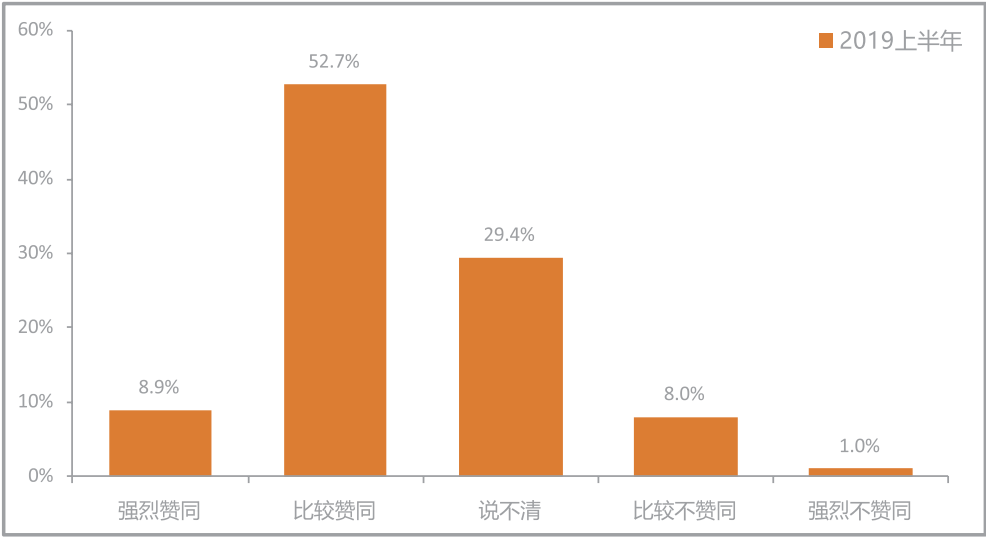


与去年相比，您是否赞同企业家合法权益得到了更多的重视与保护？
(2018 上半年 N=1210；2019 上半年 N=1263)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	强烈赞同	194	15.2	15.4
	比较赞同	710	55.7	56.2
	说不清	289	22.7	22.9
	比较不赞同	60	4.7	4.8
	强烈不赞同	10	0.8	0.8
合计		1263	99.1	100.0
缺失	系统	12	0.9	
总计		1275	100.0	

61.6% 的企业家认为过去一年公众对企业家社会地位的评价提高了，
9.0% 的企业家不赞同这一观点。



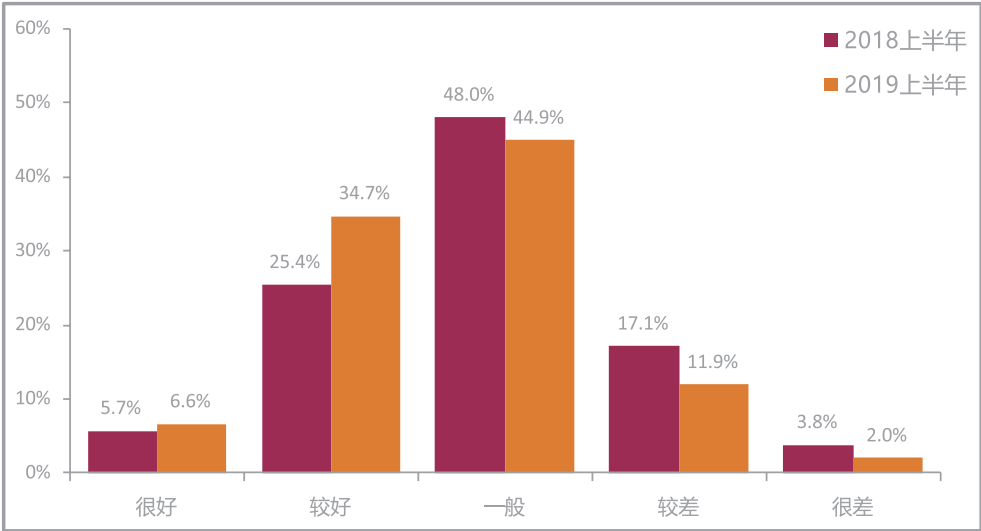
您是否赞同过去一年公众对企业家社会地位评价提高了？
(2019 上半年 N=1261)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	强烈赞同	112	8.8	8.9
	比较赞同	665	52.2	52.7
	说不清	371	29.1	29.4
	比较不赞同	101	7.9	8.0
	强烈不赞同	12	0.9	1.0
	合计	1261	98.9	100.0
缺失	系统	14	1.1	
总计		1275	100.0	

2. 文化环境

对于当前商业环境的诚信程度，41.3%的企业家认为很好或较好，其比例与去年同期相比有所上升；13.9%的企业家认为很差或较差，其比例与去年同期相比有所下降。

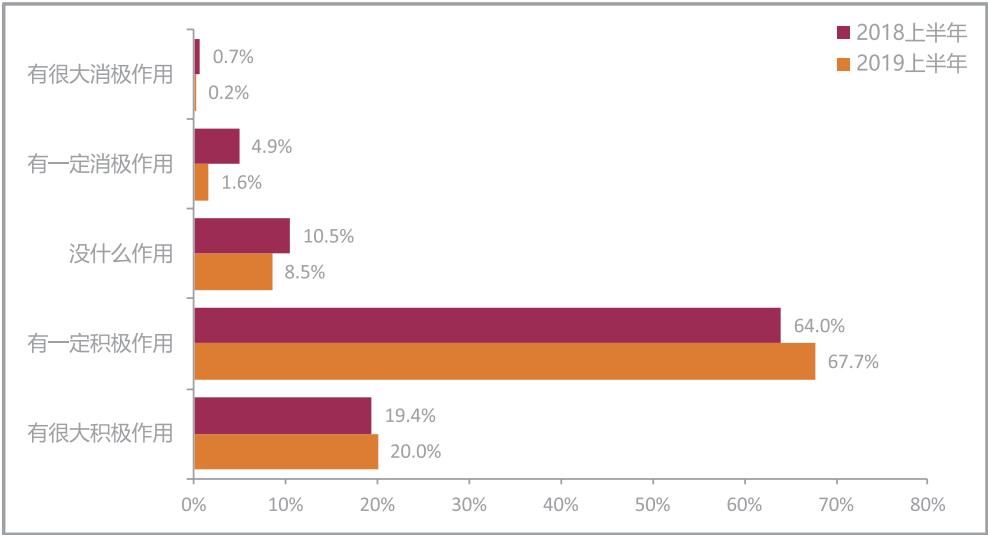


您认为，当前商业环境的诚信程度怎么样？
(2018 上半年 N=1219；2019 上半年 N=1273)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	很好	84	6.6	6.6
	较好	442	34.7	34.7
	一般	571	44.8	44.9
	较差	151	11.8	11.9
	很差	25	2.0	2.0
合计		1273	99.8	100.0
缺失	系统	2	0.2	
总计		1275	100.0	

89.4% 的企业家认同传统文化在塑造社会风气方面的作用，其比例与去年同期相比有所上升；只有 1.9% 的企业家不赞同，其比例与去年同期相比有所下降。

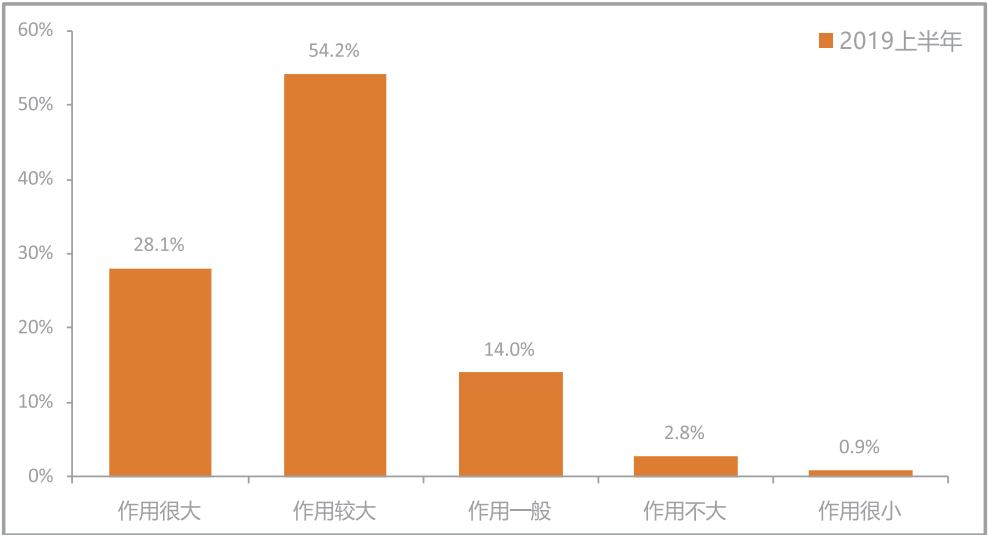


您认为传统文化在塑造社会风气方面起到多大的作用？
(2018 上半年 N=1214；2019 上半年 N=1250)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	很大积极作用	255	20.0	20.4
	一定积极作用	863	67.7	69.0
	没什么作用	108	8.5	8.6
	一定消极作用	21	1.6	1.7
	很大消极作用	3	0.2	0.2
	合计	1250	98.0	100.0
缺失	系统	25	2.0	
总计		1275	100.0	

82.3% 的企业家认同“诚信中国”在提升国家治理体系和治理能力的现代化方面所起到的作用；只有 3.7% 的企业家不认同。



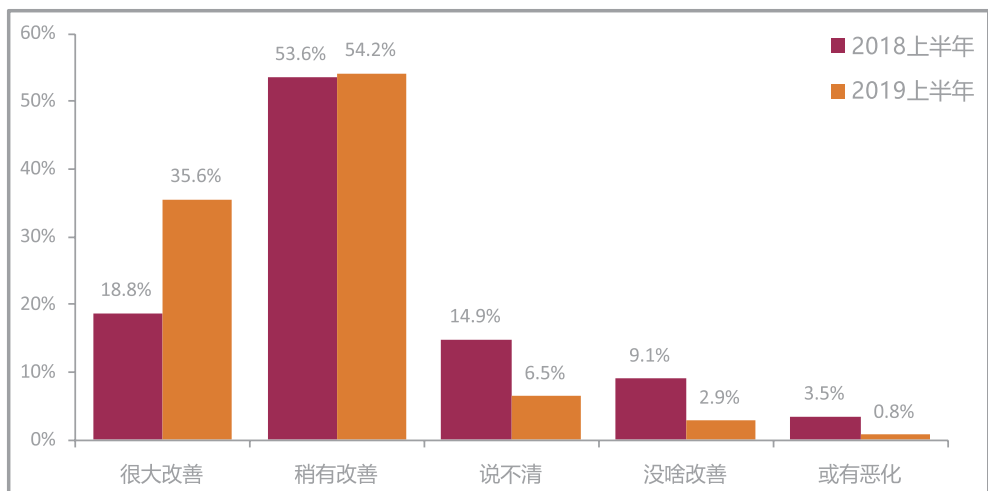
“诚信中国”建设行动稳步推进，国家工商部门和法院等机构联手打击“老赖”。您认为这一部署对提升国家治理体系和治理能力的现代化作用如何？
(2019 上半年 N=1272)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	作用很大	357	28.0	28.1
	作用较大	690	54.1	54.2
	作用一般	178	14.0	14.0
	作用不大	35	2.7	2.8
	作用很小	12	0.9	0.9
合计		1272	99.8	100.0
缺失	系统	3	0.2	
总计		1275	100.0	

3. 生态文明

89.8% 的企业家认为未来 2-3 年我国的生态环境将会改善，其比例与去年同期相比有所上升；0.8% 的企业家认为会恶化，其比例与去年同期相比有所下降。



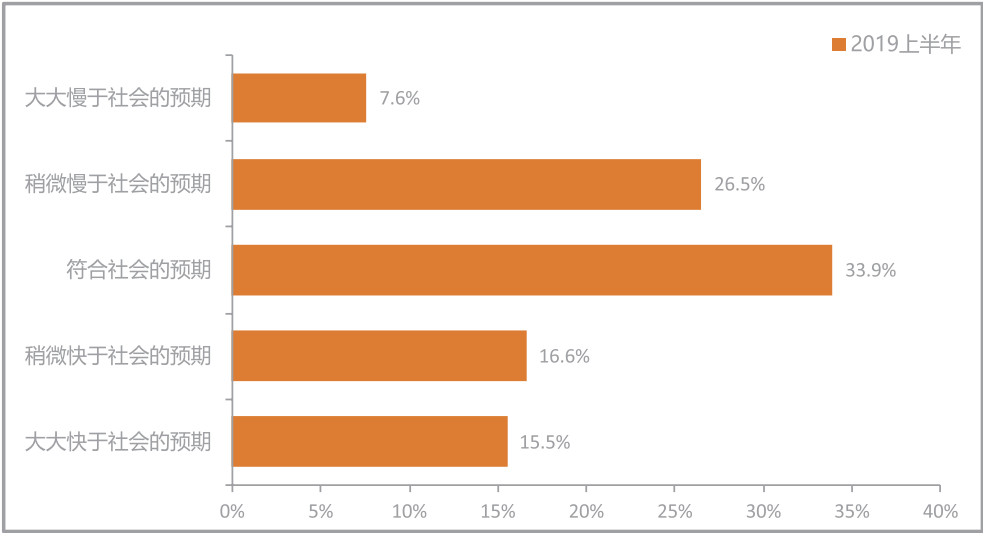
今年以来，在严格的治理举措下，我国很多地方雾霾状况都有了明显的好转。
您认为未来 2-3 年我国的生态环境将会有何变化？
(2018 上半年 N=1221；2019 上半年 N=1271)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	很大改善	452	35.5	35.6
	稍有改善	689	54.0	54.2
	说不清	83	6.5	6.5
	没啥改善	37	2.9	2.9
	或有恶化	10	0.8	0.8
	合计	1271	99.7	100.0
缺失	系统	4	0.3	
总计		1275	100.0	

十、迷你专题： 混合所有制改革

32.1% 的企业家认为混合所有制改革的进度快于社会预期；34.1% 的企业家认为慢于社会预期。

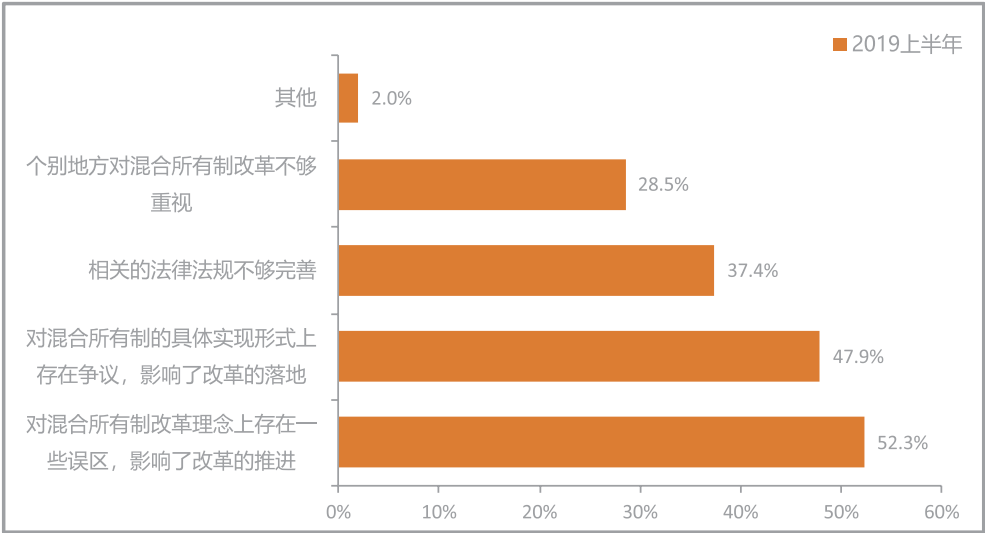


您认为目前混合所有制改革的进度如何？
(2019 上半年 N=1273)

2019 上半年调查结果

		N	%	有效 %
有效	大大快于社会的预期	197	15.5	15.5
	稍微快于社会的预期	211	16.5	16.6
	符合社会的预期	431	33.8	33.9
	稍微慢于社会的预期	337	26.4	26.5
	大大慢于社会的预期	97	7.6	7.6
	合计	1273	99.8	100.0
缺失	系统	2	0.2	
总计		1275	100.0	

52.3% 的企业家认为混合所有制改革的痛点在于“相关法律法规不够完善”。

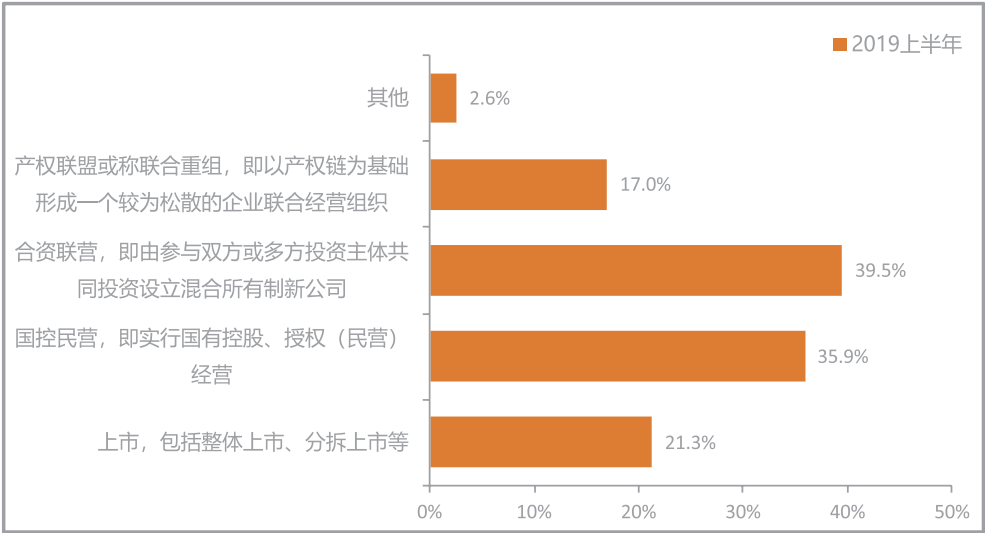


您认为混合所有制改革的痛点在哪里？（可多选）
(2019 上半年 N=1265)

2019 上半年调查结果

	N	%
对混合所有制改革理念上存在一些误区，影响了改革的推进	473	37.4%
对混合所有制的具体实现形式上存在争议，影响了改革的落地	606	47.9%
相关的法律法规不够完善	661	52.3%
个别地方对混合所有制改革不够重视	361	28.5%
其他	25	2.0%

企业家认为,混合所有制改革下一步的重点依次是: 合资联营、国控民营、上市、联合重组。

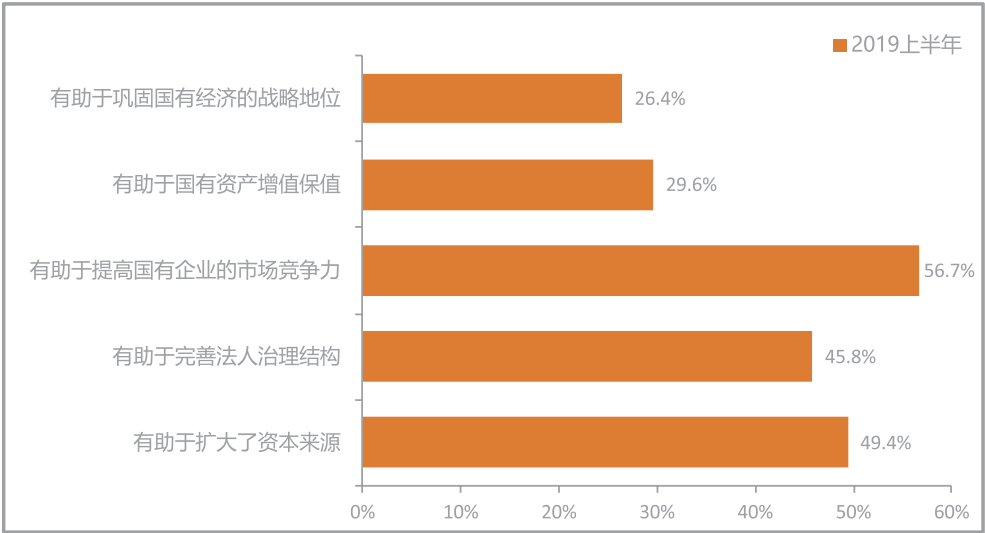


您认为哪种方式的混合所有制改革应该成为下一步改革的重点? (可多选)
(2019 上半年 N=1249)

2019 上半年调查结果

	N	%
上市, 包括整体上市、分拆上市等	266	21.3%
国控民营, 即实行国有控股、授权 (民营) 经营	449	35.9%
合资联营, 即由参与双方或多方投资主体共同投资设立混合所有制新公司	493	39.5%
产权联盟或称联合重组, 即以产权链为基础形成一个较为松散的企业联合经营组织	212	17.0%
其他	32	2.6%

企业家认为，混合所有制改革对国有企业的积极意义依次是：提高市场竞争力、扩大资本来源、完善法人治理结构、国有资产保值增值、巩固国有经济的战略地位。

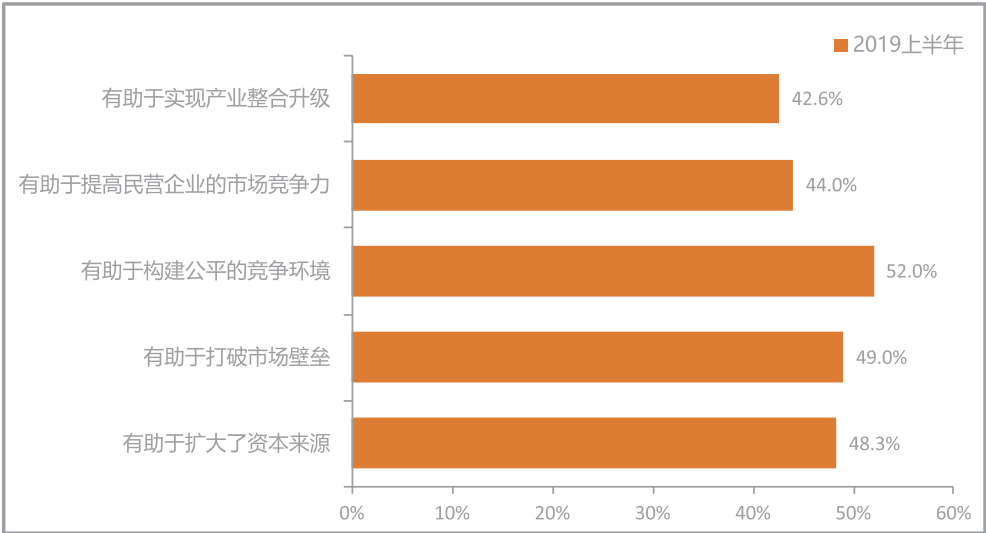


2017年8月，中国联通宣布进行混合所有制改革。截至2019年3月8日，中国联通的市值已上涨至2008亿元，相比混改前1579亿元的市值，增长约27.2%，成绩斐然。您认为，混改对于国有企业的积极意义在于（可多选）：
(2019上半年 N=1252)

2019 上半年调查结果

	N	%
有助于扩大了资本来源	618	49.4%
有助于完善法人治理结构	573	45.8%
有助于提高国有企业的市场竞争力	710	56.7%
有助于国有资产保值增值	370	29.6%
有助于巩固国有经济的战略地位	330	26.4%

企业家认为，混合所有制改革对于民营企业的重要意义依次是：构建公平的竞争环境、打破市场壁垒、扩大资本来源、提高市场竞争力、产业整合升级。



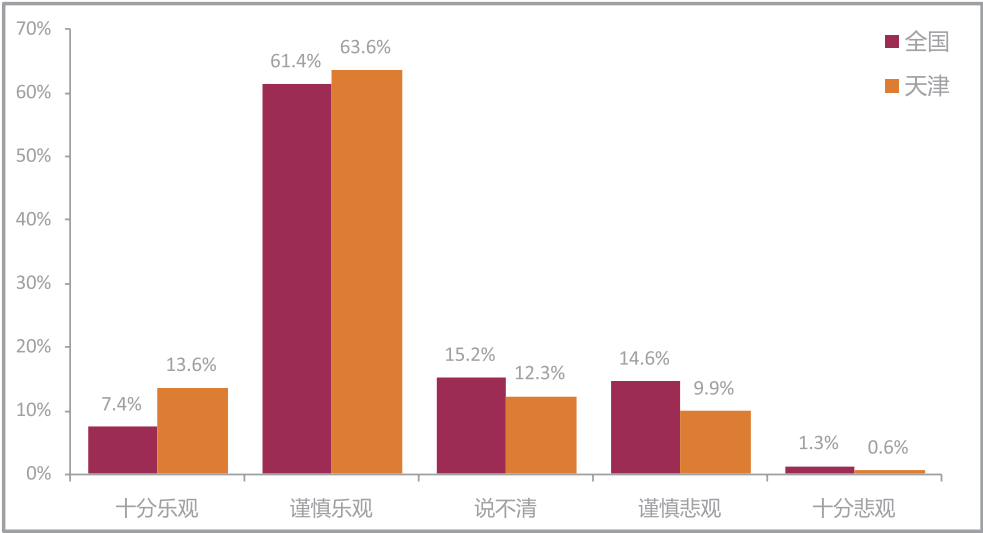
相对于国有企业，您认为混合所有制改革对于民营企业的重要意义体现在（可多选）：
(2019 上半年 N=1257)

2019 上半年调查结果

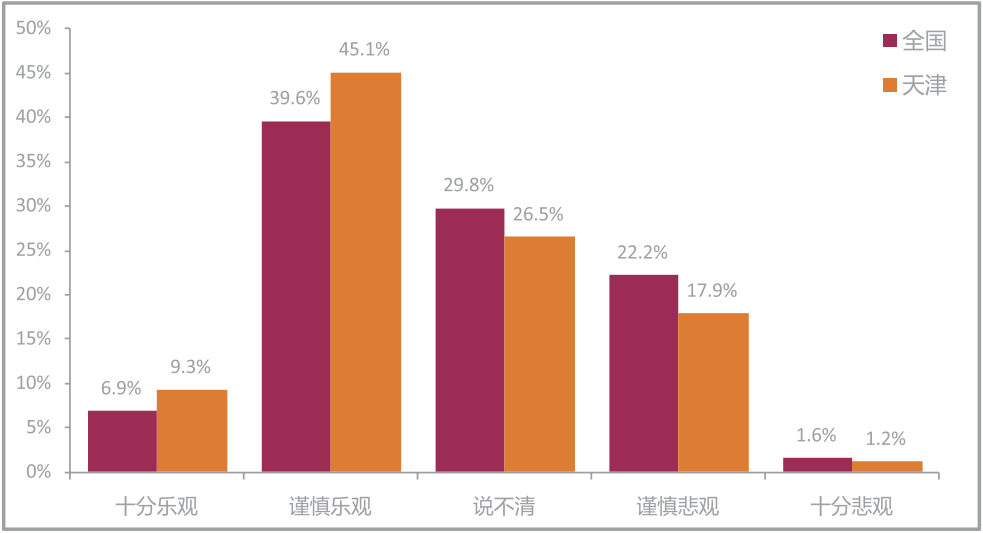
	N	%
有助于扩大了资本来源	607	48.3%
有助于打破市场壁垒	616	49.0%
有助于构建公平的竞争环境	654	52.0%
有助于提高民营企业的市场竞争力	553	44.0%
有助于实现产业整合升级	535	42.6%

十一、地区专题：天津市

在天津市，企业家对中国宏观经济和世界宏观经济的乐观程度都高于全国平均水平。

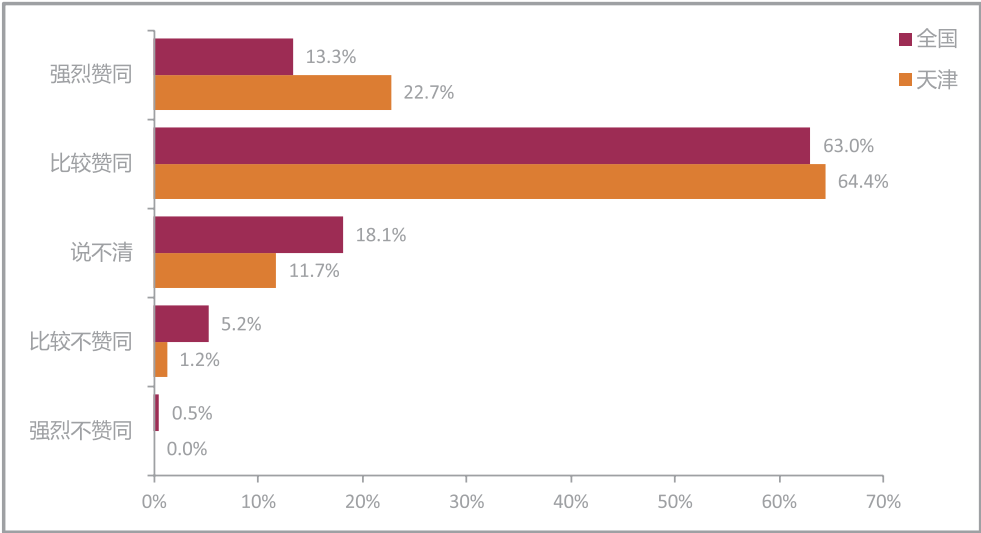


您对明年中国的宏观经济走势感到乐观吗？
(全国 N=1265；天津 N=162)

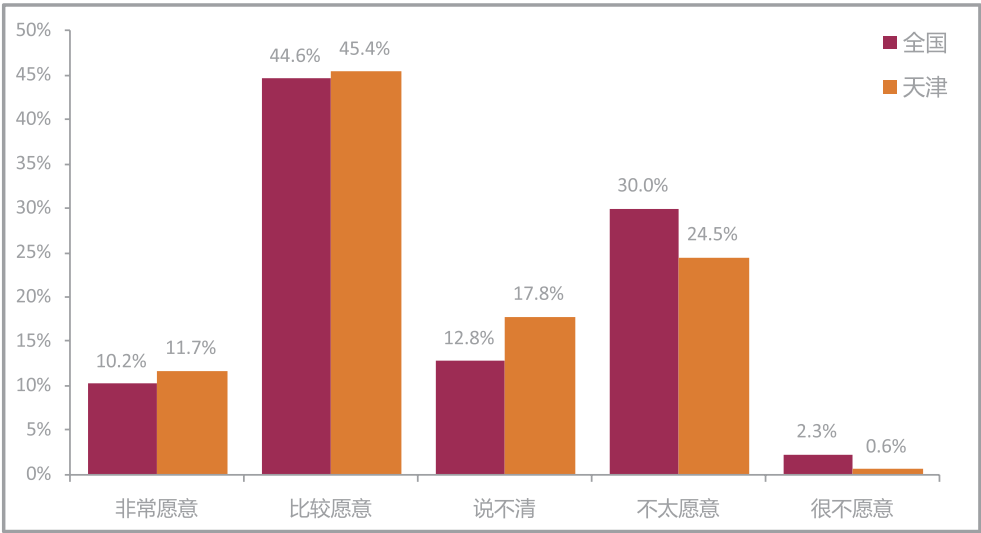


您对世界宏观经济明年的走势感到乐观么？
(全国 N=1268；天津 N=162)

在天津市，企业家更加赞同当前的宏观调控政策，投资意愿也高于全国平均水平。

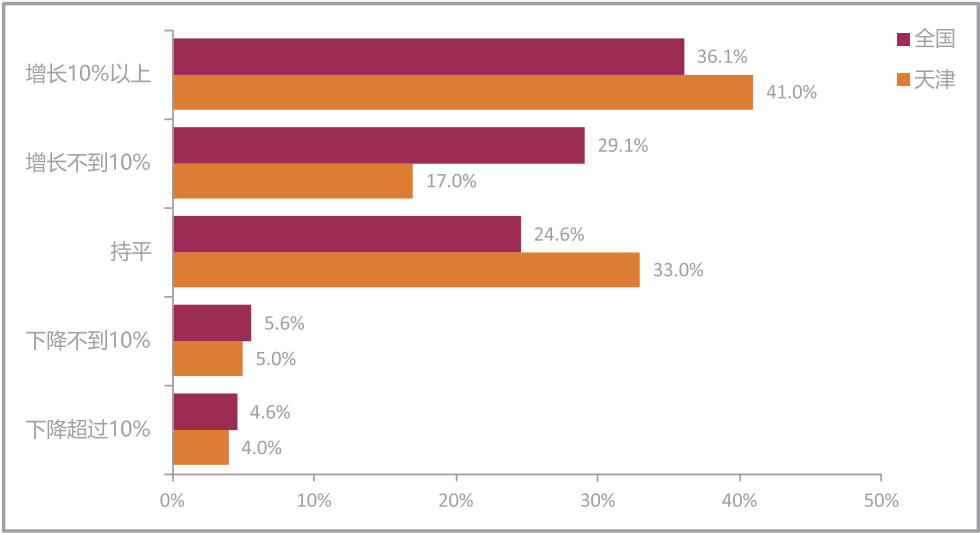


您是否赞同政府当前的宏观调控政策对未来经济发展有积极作用？
(全国 N=1262；天津 N=163)

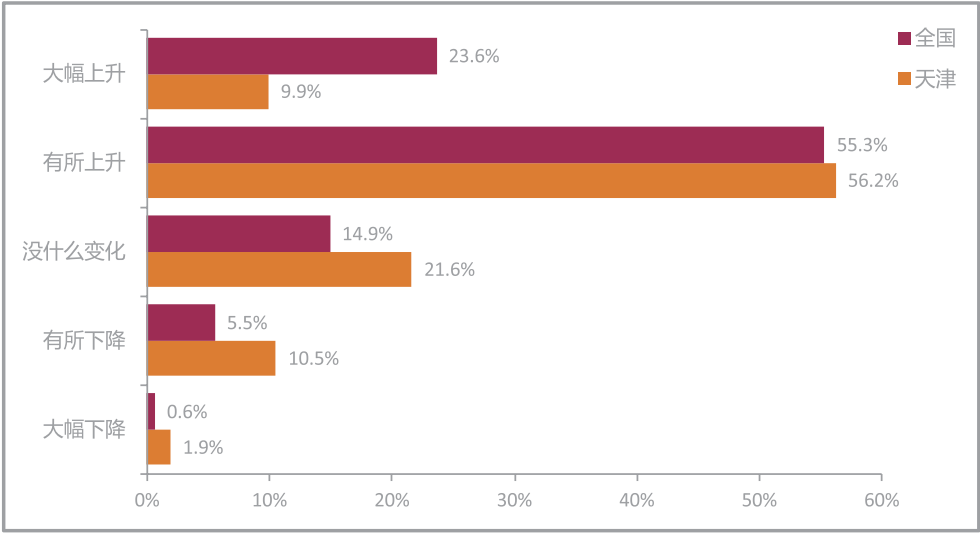


当前的投资环境下是否愿意进行投资？
(全国 N=1269；天津 N=163)

在天津市，企业销售收入的增长幅度低于全国平均水平，人力成本的上升幅度低于全国平均水平。

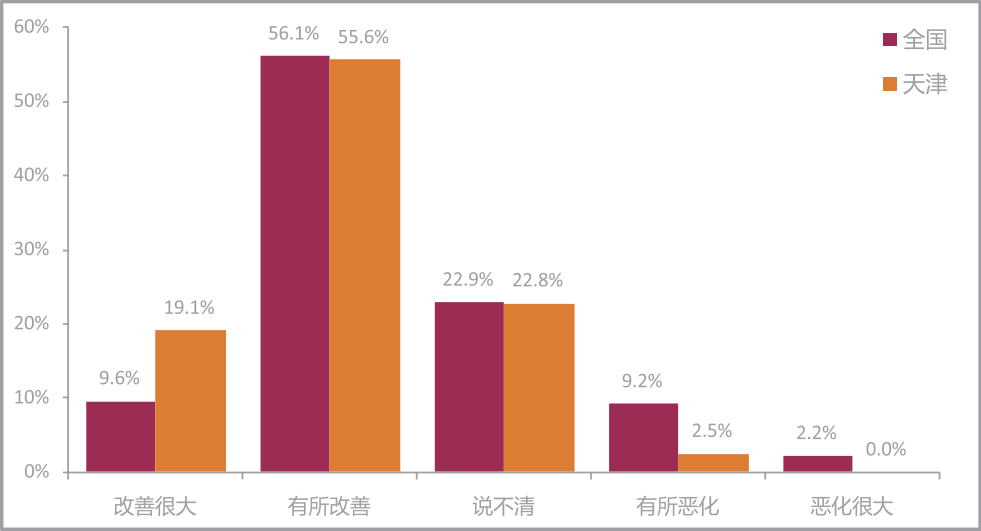


您预计贵公司今年的销售收入比去年增长多少？
(全国 N=1268；天津 N=162)

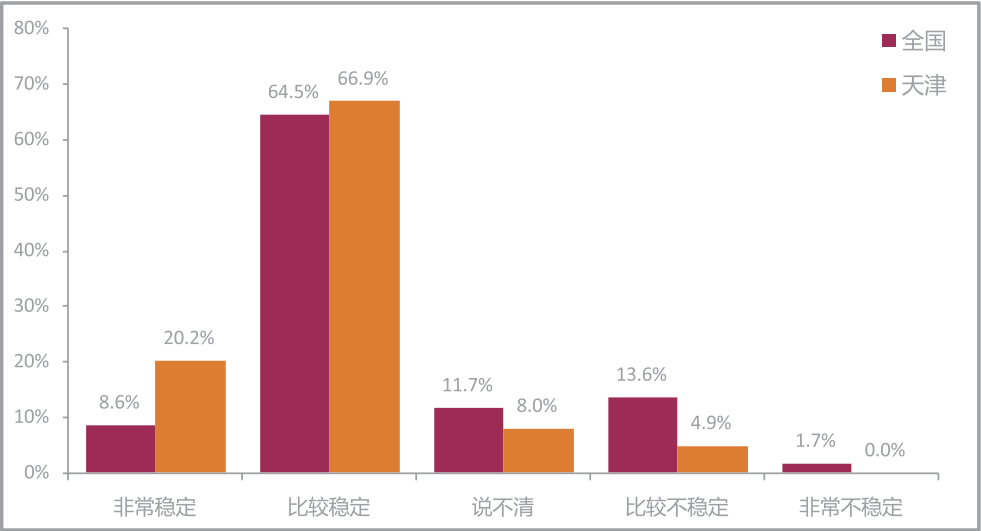


和过去相比贵公司人力成本变动情况如何？
(全国 N=1271；天津 N=162)

在天津市，更多的企业家认为国有企业和民营企业之间的公平程度有所改善，更多的企业家认为政府政策稳定。

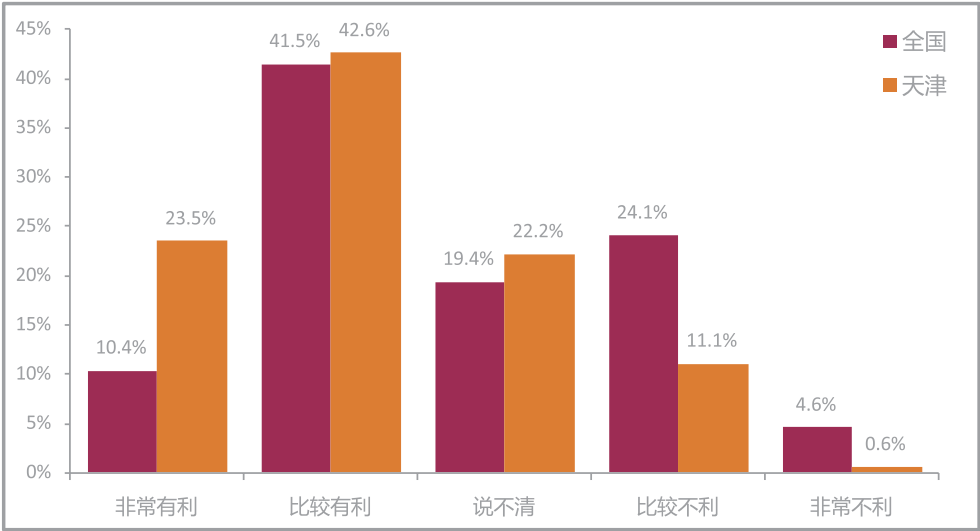


您认为过去一年国有企业和民营企业之间的公平程度是否有所改善？
(全国 N=1267；天津 N=162)

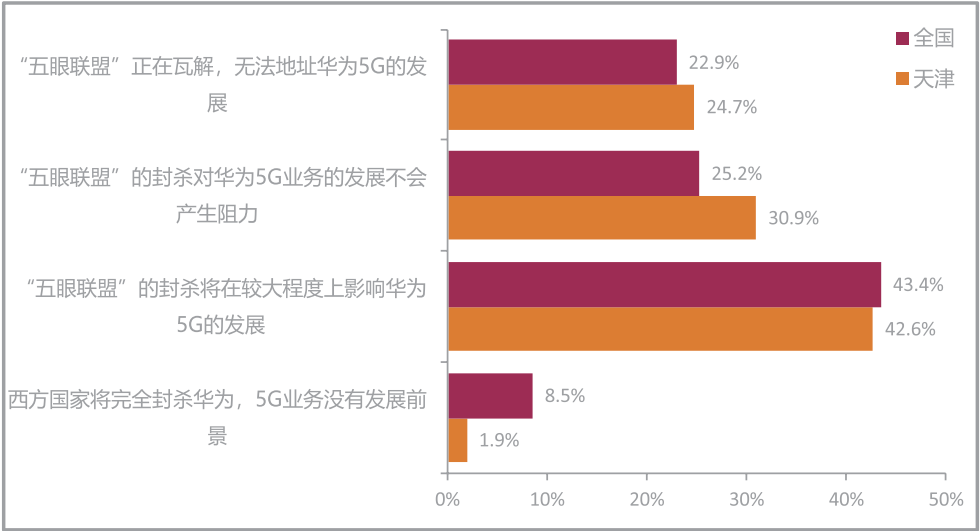


您认为过去一年政府对企业的各种政策的稳定性如何？
(全国 N=1269；天津 N=163)

在天津市，更多的企业家认为我国目前所处的国际环境有利，更多的企业家相信华为公司能够突破西方国家的抵制。

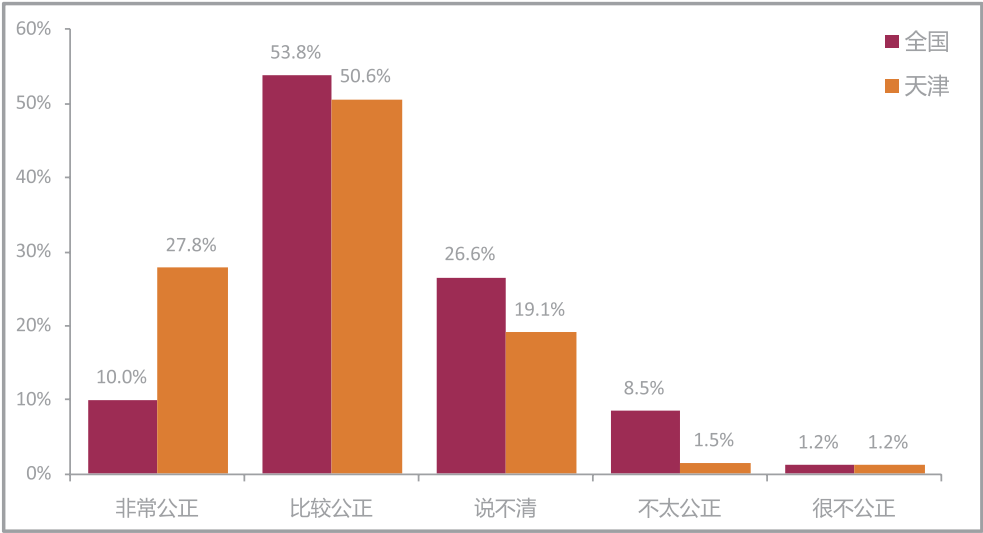


整体来看，您认为我国目前所处的国际环境如何？
(全国 N=1265；天津 N=162)

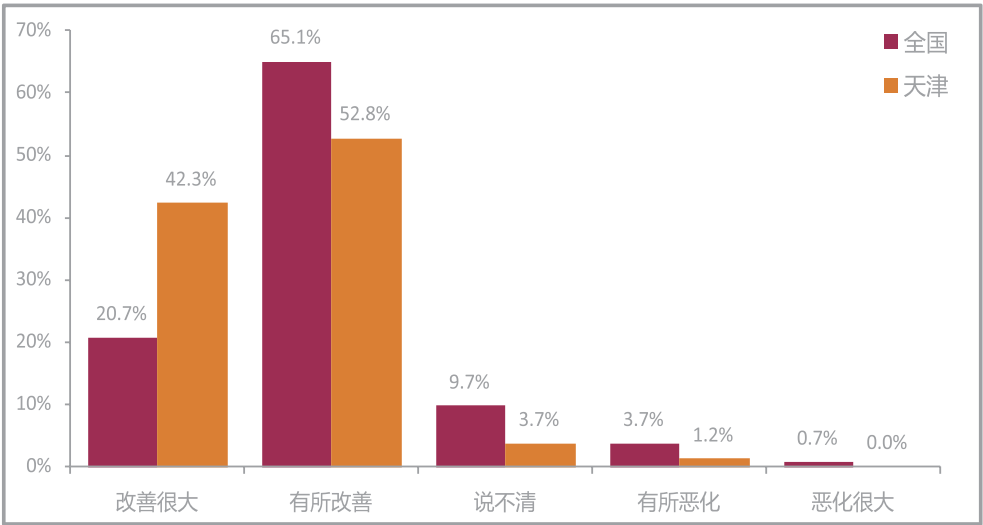


随着 5G 时代的到来，华为、中兴等企业成为国际领先的企业。但华为也遭到以美国为首的“五眼联盟”的抵制。您如何看待西方国家对华为的抵制前景？
(全国 N=1269；天津 N=162)

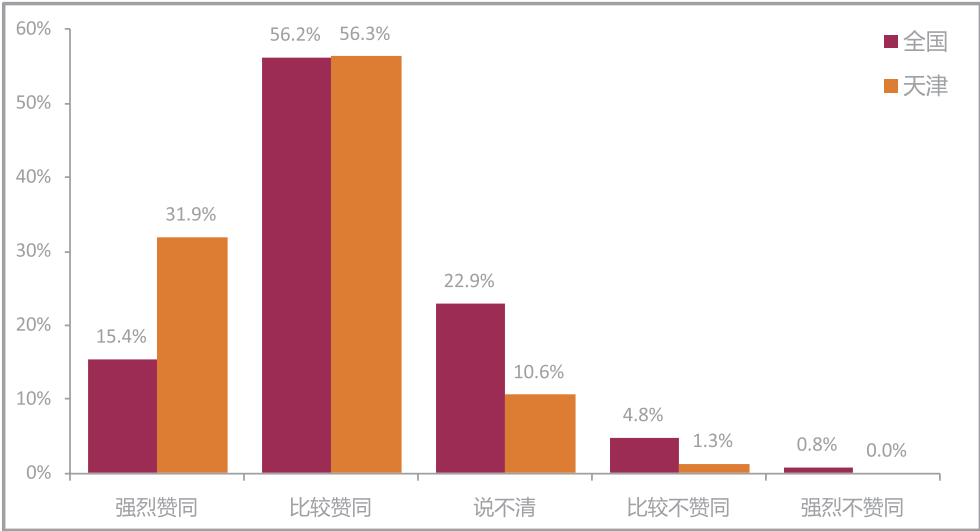
在天津市，更多的企业家认同当地司法部门公正地处理了商业纠纷，更多的企业家认为政府的办事效率得到改善。



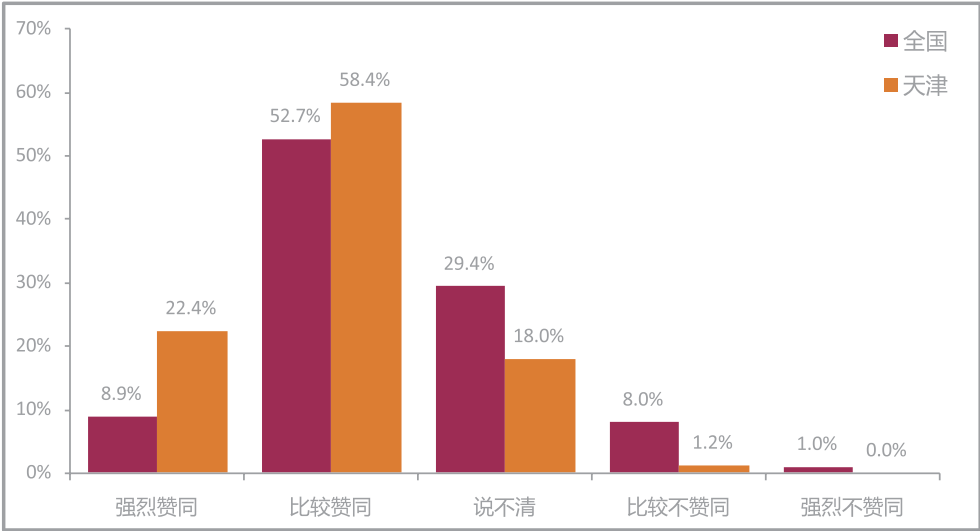
您觉得当地司法部门在处理商业纠纷时是否公正？
(全国 N=1265；天津 N=162)



您认为政府部门的办事效率是否有所改善？
(全国 N=1265；天津 N=163)

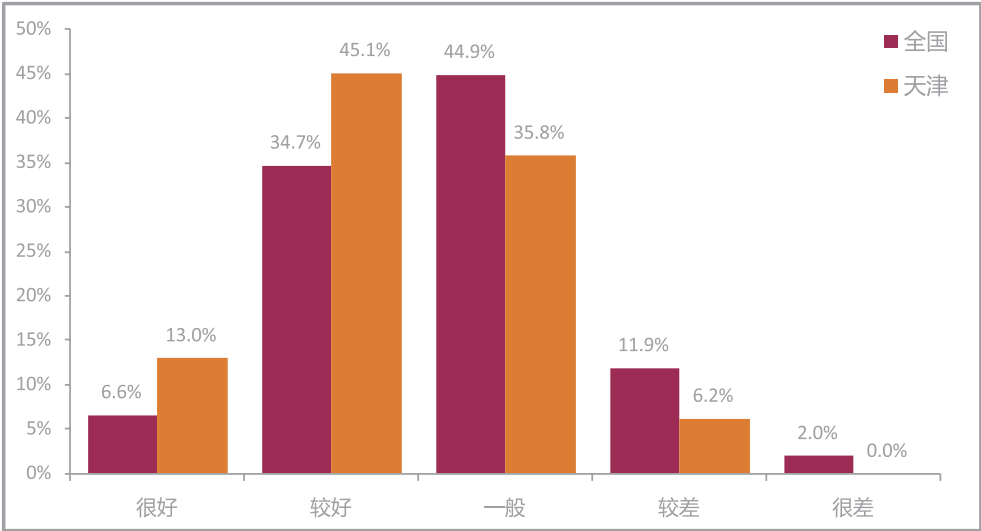


与去年相比，您是否赞同企业家合法权益得到了更多的重视与保护？
(全国 N=1263；天津 N=160)

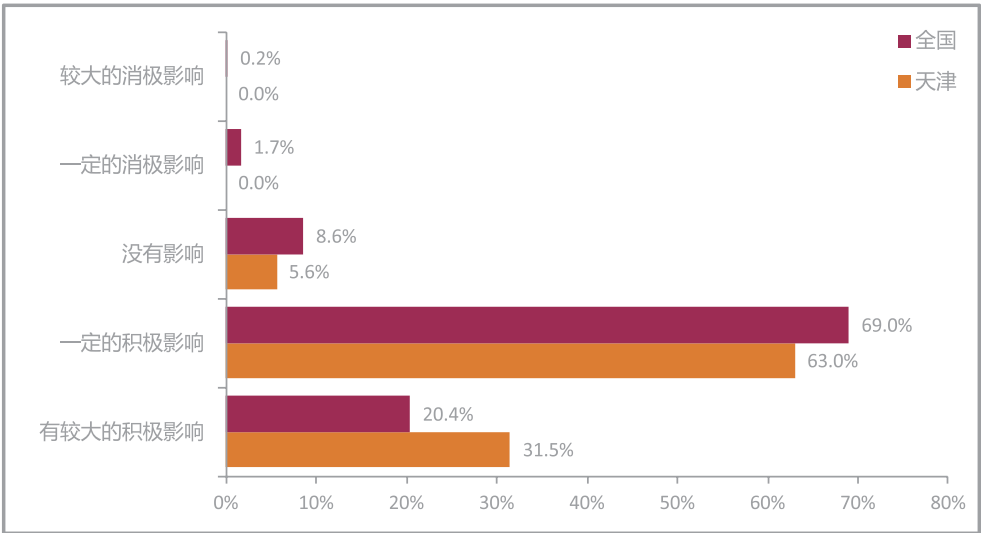


您是否赞同过去一年公众对企业家的社会地位评价提高了？
(全国 N=1261；天津 N=161)

在天津市，更多的企业家认同当前商业环境的诚信程度，更多的企业家认同传统文化的作用。

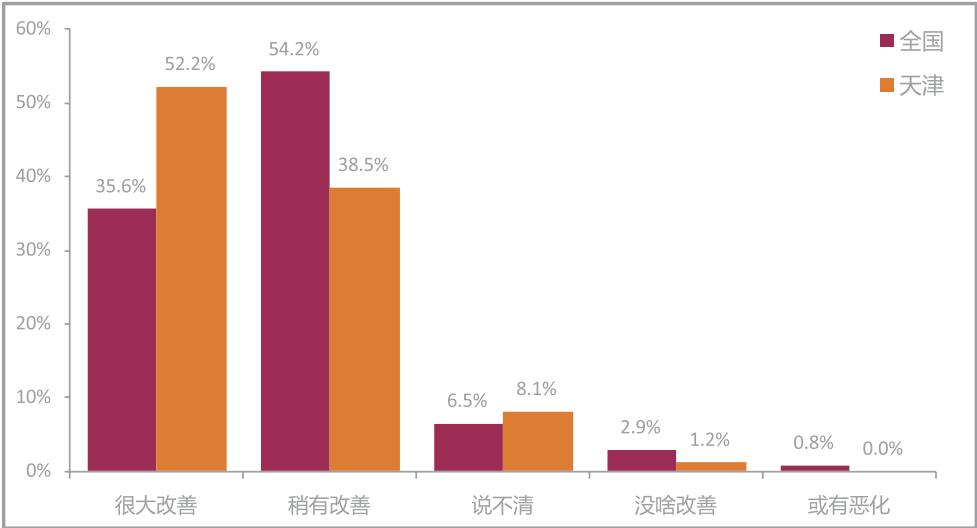


您认为，当前商业环境的诚信程度怎么样？
(全国 N=1273；天津 N=162)

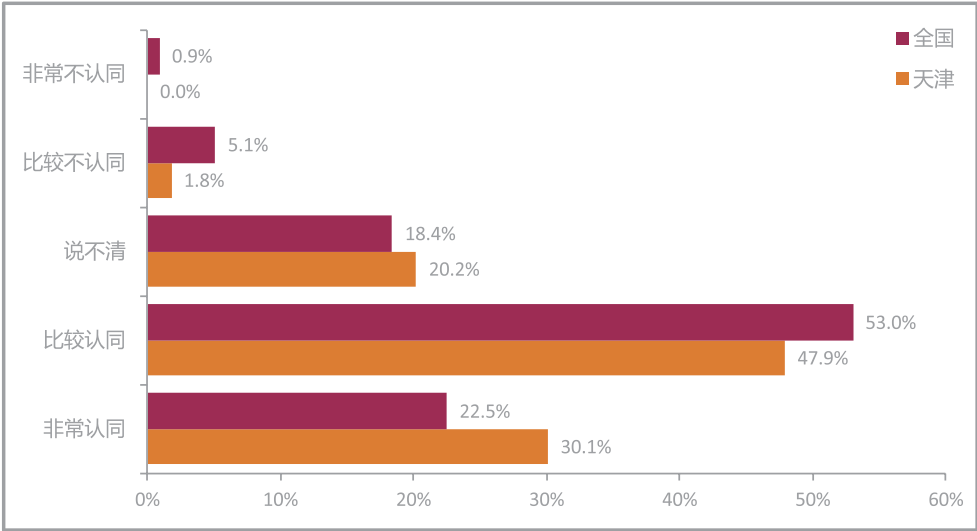


您认为传统文化在塑造社会风气方面起到多大的作用？
(全国 N=1250；天津 N=162)

在天津市，更多的企业家认为生态环境将会改善，更多的企业家看好粤港澳大湾区的发展前景。

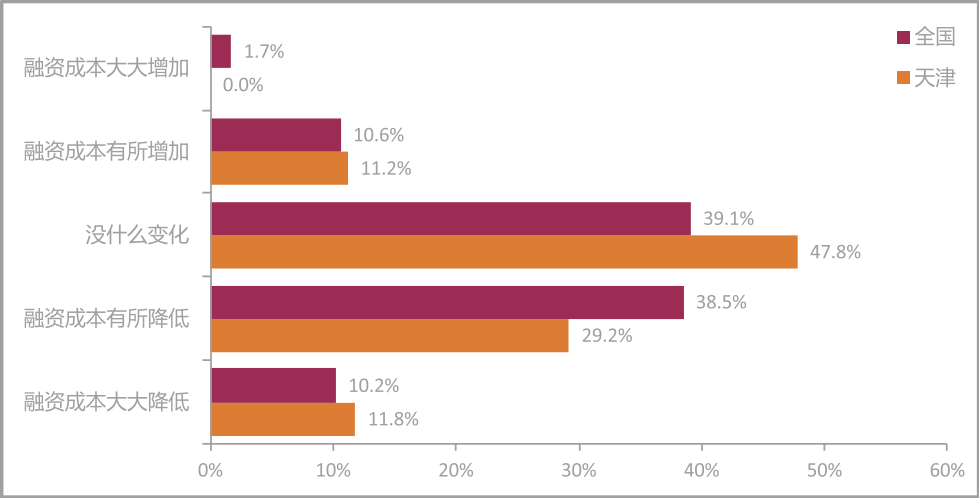


今年以来，在严格的治理举措下，我国很多地方雾霾状况都有了明显的好转。
 您认为未来 2-3 年我国的生态环境将会有何变化？
 (全国 N=1271；天津 N=161)

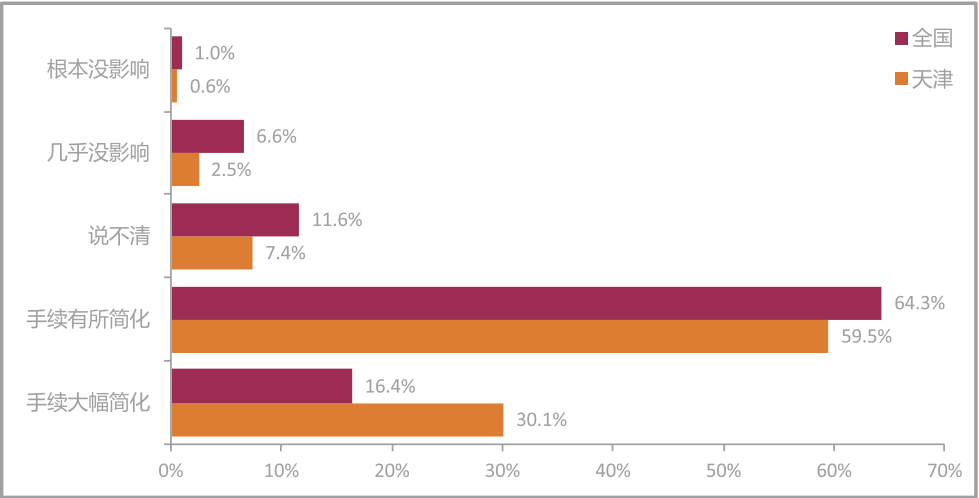


2019 年 2 月，中共中央、国务院印发了《粤港澳大湾区发展规划纲要》。
 有人认为，粤港澳大湾区将会成为比肩纽约大湾区、旧金山大湾区和东京大湾区的世界第四大湾区。请问您是否认同这一说法？
 (全国 N=1267；天津 N=163)

在天津市，认同“融资成本降低”的比例低于全国平均水平；认同“证照分离”改革效果的比例高于全国平均水平。

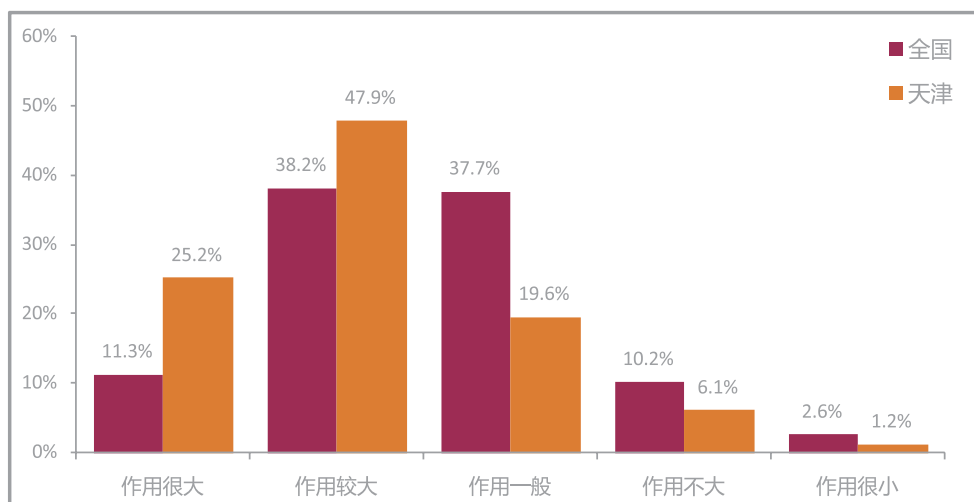


2018 年 8 月，国务院召开了促进中小企业发展工作领导小组第一次会议，刘鹤副总理提出缓解中小企业融资难融资贵问题。此后，银监会要求各家商业银行加大对小微企业的授信户数和授信额度。与去年相比，您所在的企业融资成本有何变化？
(全国 N=1259；天津 N=161)



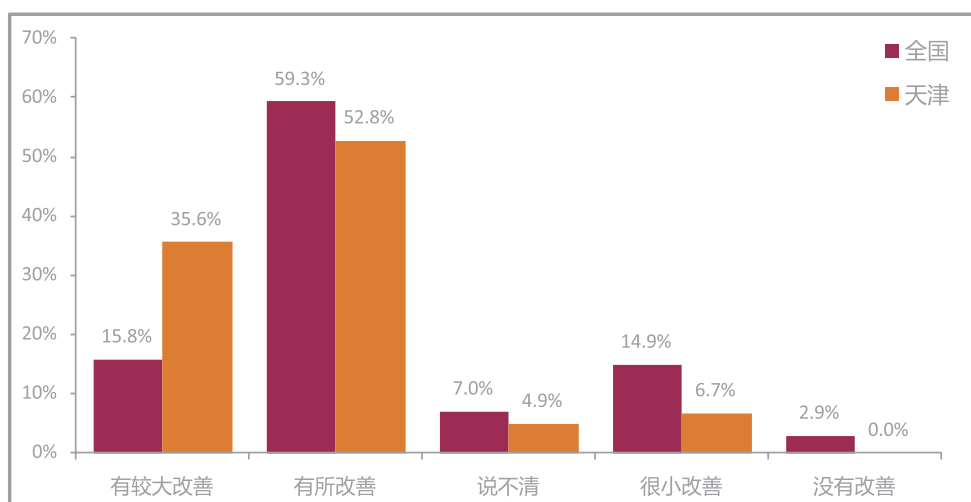
从去年 11 月开始，国家工商总局在全国范围推开“证照分离”改革，企业经营许可证和营业执照可分离。您认为这是否简化了企业创办和经营所需的手续？
(全国 N=1272；天津 N=163)

在天津市，企业家更加认同政府的帮扶作用，也更加认同减税降费政策的效果。



自去年以来，民营企业在产品市场、资本市场均遭遇困难，融资不畅，陷入经营困境。政府采取纾困举措，成立纾困基金。2019年，各地纷纷召开企业家座谈会，发布文件并出台措施，进一步加强营商环境建设。您认为地方政府的帮扶在改善民营企业经营困境方面的作用多大？

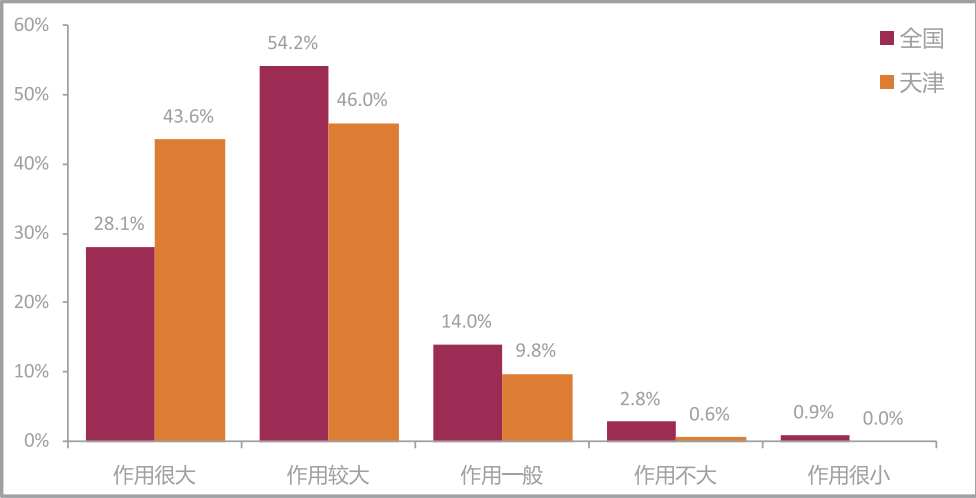
(全国 N=1269; 天津 N=163)



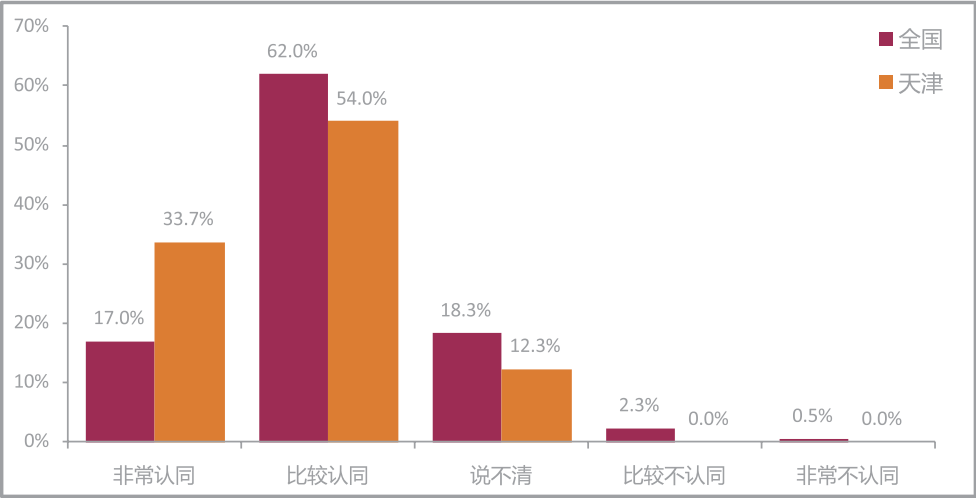
2019年，李克强总理在政府工作报告宣布实施更大规模的减税，增值税从16%降低到13%；并同时宣布下调城镇职工基本养老保险单位缴费比例，各地可降至16%。您认为这些减税降费的政策能在多大程度上改善企业负担？

(全国 N=1269; 天津 N=163)

在天津市，企业家更加认可“诚信中国”的政策效果；更多的企业家认为《外商投资法》将增加我国对外国投资的吸引力。

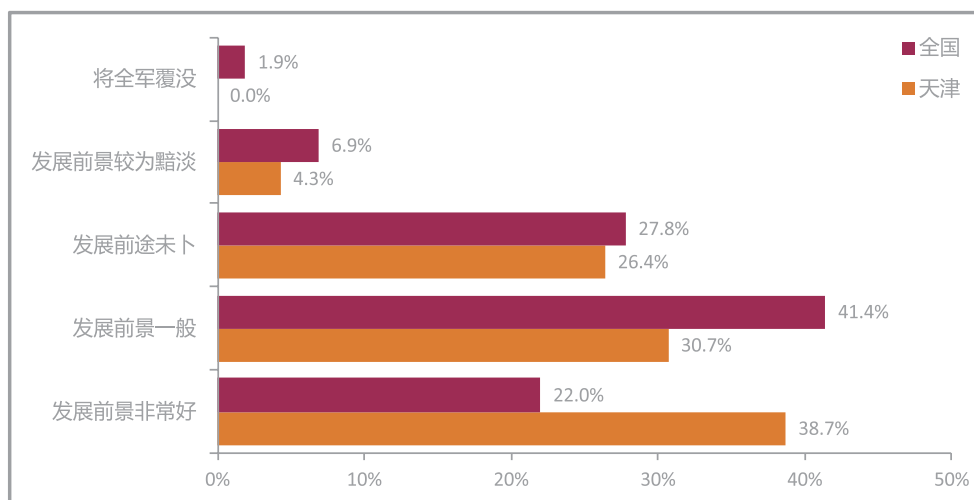


“诚信中国”建设行动稳步推进，国家工商部门和法院等机构联手打击“老赖”。您认为这一部署对提升国家治理体系和治理能力的现代化作用如何？
(全国 N=1272；天津 N=163)



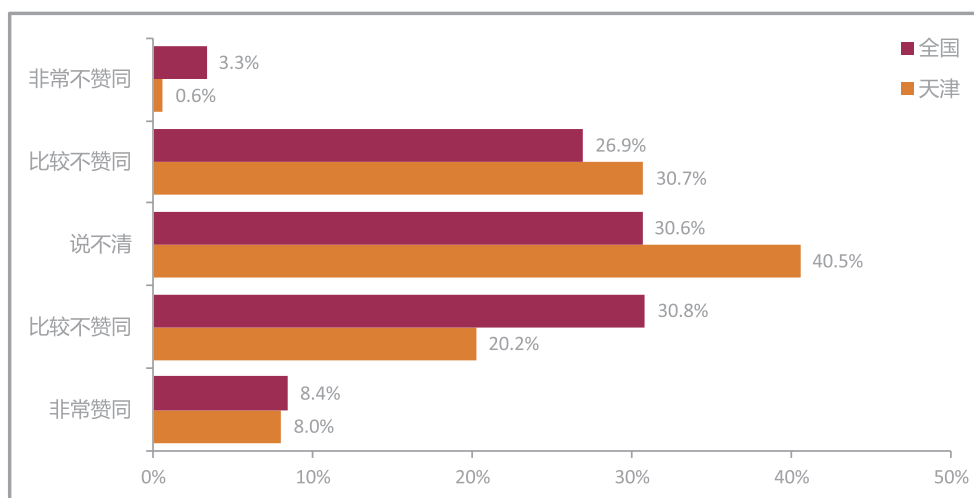
2019年3月，十三届人大二次会议表决通过了《外商投资法》，成为中国外商投资领域的基础性法律，取消了强制性技术转让等条款，并鼓励公平竞争。您是否认为这部法律将进一步增加我国对外国投资的吸引力？
(全国 N=1270；天津 N=163)

在天津市，更多的企业家看好“造车新势力”的发展前景，更少的企业家认为互联网企业的寒冬已经到来。



近几年，以蔚来、小鹏、车和家等为代表的造车新势力杀入电动汽车行业。但是 2019 年以来，随着国家财政补贴减少，特斯拉为代表的进口电动车降价，我国电动车行业受到一定的冲击。请问您如何看待蔚来等造车新势力的发展前景？

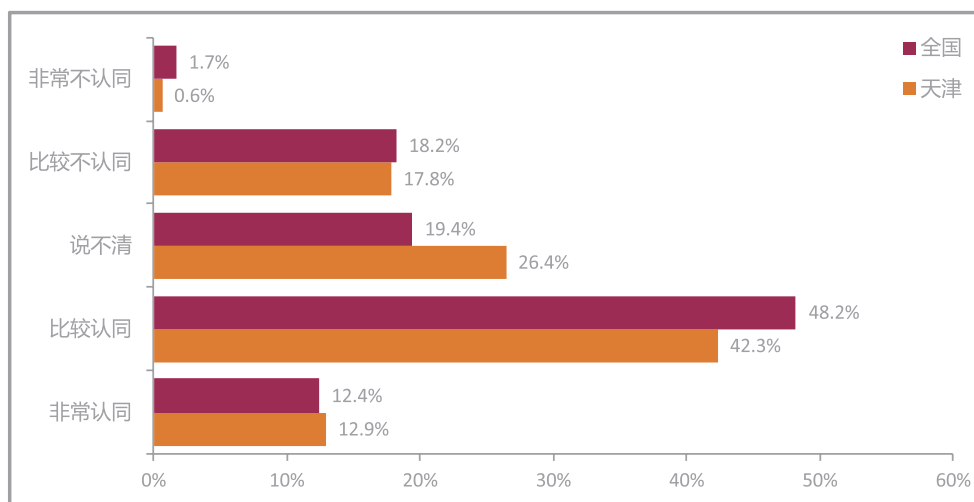
((全国 N=1268; 天津 N=163)



去年以来，百度、京东、阿里、腾讯、美团等大型互联网公司纷纷采取裁员、降薪等缩减成本措施，其中腾讯公司股价曾一度跌至约 250 港元，八个月左右就较最高点下跌近 50%；一些小型互联网公司因无法继续融资而宣布倒闭。对此有人认为互联网企业的寒冬已经到来，请问您是否赞同？

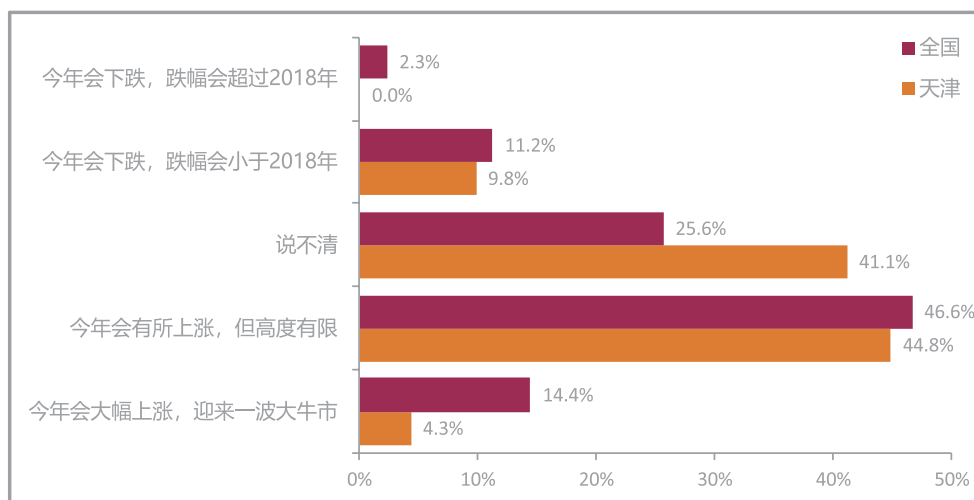
(全国 N=1272; 天津 N=163)

在天津市，更多的企业家不认同“收取押金模式的共享经济难以持续”的观点；看好股市的比例低于全国平均水平。



去年下半年以来，以 ofo 为代表的共享单车退押金难问题引起了社会的广泛关注。2019 年 3 月交通运输部发布了《交通运输新业态用户资金管理办法（征求意见稿）》，要求共享单车押金应当日退还给用户。对此有人认为，这一政策意味着，以 ofo 为代表的依靠收取押金模式的共享经济末日到来，您是否认同这一看法？

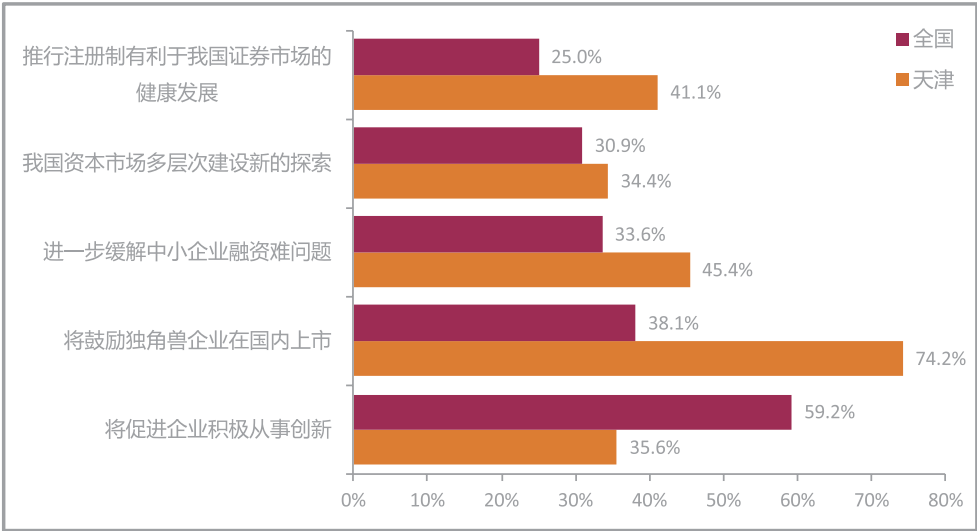
(全国 N=1272; 天津 N=163)



2018 年，沪深股市持续下跌，沪深 300 指数累计下跌超过 25%。但 2019 年春节过后，股市大幅反弹，其中贵州茅台股价屡创新高，总市值突破 1 万亿元。请问您认为今年沪深股市的总体走势将如何？

(全国 N=1271; 天津 N=163)

在天津市，更多的企业家认可科创板在注册制、多层次资本市场、中小企业融资、独角兽企业在国内上市等方面所发挥的作用，但更少企业家认为科创板会促进创新。



2019 年政府工作报告提出：设立科创板并试点注册制。3 月 22 日，科创板首批 9 家 IPO 企业名单公布，有望于近期挂牌。请问您如何看待科创板的发展前景？（可多选）
(全国 N=1263；天津 N=163)

致谢

本项研究得到了很多人士和机构的支持和帮助。首先，我们向认真填写问卷的 1200 多位企业家表示感谢。他们认真的态度让课题组非常感动。同时，也使得问卷调查的真实性得到最大程度的保障。

其次，我们需要感谢泰康保险集团、中国民生银行对于本项研究给予物力和人力的支持。这对于顺利完成本次研究工作起到了非常重要的作用。

再次，我们要感谢清华大学继续教育学院、北京大学光华管理学院、武汉大学经管学院、西北大学管理学院、中国人民大学、上海财经大学、山东大学、天津市人民政府合作交流办公室等机构对问卷调查工作所提供的帮助和支持。

最后，我们还需要特别感谢北京大学国家发展研究院张维迎教授、北京大学法学院邓峰教授，清华大学社会学系李强教授和孙凤教授、清华大学经济学研究所的刘鹰教授和刘涛雄教授、中国人民大学金融系郑志刚教授、中央财经大学经济学院李涛教授，在学术思想以及指标体系设计和计算过程中所提供的指导和建议。这些指导和建议极大地保证了此次信心指数研究的科学性。

我们也深知我们的研究成果还存在一些缺点，比如样本在地域上的分布还需要进一步的优化，统计性描述还需要再客观一些等。对此，我们一方面希望得到大家的理解，同时会自警自励，努力做得更好；另一方面，也殷切希望在未来的研究中能够得到更多人士和机构对我们的帮助与支持！

十二、附录： 调查研究方案说明

1. 项目介绍
2. 指标体系构成
3. 权重分配方案
4. 指数计算方法
5. 受邀打分专家构成情况
6. 研究团队和分工

1. 项目介绍

1.1 立项依据和研究意义

企业家是配置经济资源的最重要微观主体，是驱动创新的最重要力量，可以说是“经济增长的国王”。要让市场在配置资源中起决定性作用，就需要充分发挥企业家的作用。市场的活力，经济的繁荣，甚至是国运的兴盛，都在很大程度上是和企业家的信心与行为紧密相连。如果企业家对发展充满信心、积极参与经济建设，市场就会充满活力，经济就会趋于繁荣，国运就会兴盛；反之，如果企业家群体对经济前景悲观，对经济建设缺乏参与热情，则经济就会趋于低迷，国运就会衰退。从这个意义上讲，了解中国企业家的信心，能帮助人们感受中国经济脉搏，把握中国经济走向。

虽然目前国内外已经有不少机构开始关注企业家的信心和行为等问题，并开展了相关调查，建立了相关的指数。但总体来讲，已有的各类调查和指数还存在一些不足：

第一，现有的调查的指标维度比较单一，不能全面反映出企业家对经济社会的看法和信心。现有的大多数关于企业家的调查，一般是反映企业家关于宏观经济环境的看法和信心，而对于社会环境、政策与法律环境的看法和信心不予考虑。

第二，现有的调查视角比较宏观和间接，比如从社会的投资总量变动、企业开工率等，间接的计算得出。我们认为，要想准确刻画企业对未来信心

的指数，还需要从微观的视角，直接调查企业家对未来经济走势的看法和信心状况。

第三，现有的调查缺少对代表性事件带来的变化的及时反映。中国社会在发生快速和深刻的变化，一些代表性事件的出现会迅速导致企业家信心和看法发生变化，由此导致其采取的经济行为也会出现变化。为了更及时的反映这样一种变化，需要相关的调查迅速跟进，以保证时效性。

第四，现有的调查普遍存在着取样少、代表性差、真实性低等问题。一些调查的取样很少，不能反映中国企业家群体的总体状况；一些调查的取样仅偏重于中、小企业家，而对在中国经济发展中起至关重要作用的大企业家则很少涉及，因此代表性较差；而另一些由官方主导的调查，尽管在取样和代表性问题上没有问题，但受调查企业家对相关问题的回答在真实性上却存在着不少问题。

基于以上原因，推出一套调查维度更多样化、研究视角更微观化、样本更有覆盖性、更能体现出代表性事件影响的新指数是非常必要和迫切的。为此，亚布力中国企业家论坛联合清华大学民生经济研究院，邀请了来自北京大学、中国人民大学、中央财经大学、对外经济贸易大学等一批优秀的青年经济学者，共同推出了一套新的指标体系——“中国企业家发展信心指数”。

1.2 发展信心指数的优点

与现有的一些“信心指数”相区别，我们采用了“发展信心指数”这一名称，是因为我们的指标体系能够更加全面的反映企业家对中国整个社会发展的看法和信心，而不是仅仅对于宏观经济环境的看法和信心。

具体来讲，相对于已有的同类指数，“中国企业家发展信心指数”具有如下突出的优点：

第一，指标体系更加多元化，从企业家对中国社会全面发展的认识来反映信心变化。我们认为，信心来自于对于企业发展中所遇到的环境变化的认识。因此，要想准确反映企业家的信心，需要深入了解企业家对所处环境的认识。这些环境应该包括经济环境、政策环境、法律环境、社会环境等。为此，我们构建包括对上述四个方面环境的认识的一级指标，并通过赋予不同的权重来体现它们对企业家信心的不同影响。

第二，问题视角更加微观化，更贴近企业家的经营和生活。相对于传统指数设计聚焦于“大问题”，我们则是力争从企业家视角去多设计一些微观问题，反映企业家真实的看法和经营实践。此外，在经营类问题之外，我们还设计了反映企业家生活行为的“小问题”。通过这些小问题，我们能够勾勒一副更为生动的企业家生态画卷，以便更好地判断企业家群体的发展状况。

为了体现地域特色，我们会在全部样本的基础上，每年在上半年的报告

中选择一个地区的数据单独进行分析。

第三，兼顾连续性和时效性，在反应趋势的同时，体现最新动向。在调查中，我们将区分“核心问题”和“扩展问题”。其中，核心问题将在历次调查中保持一致，并以此构建核心指数，保持核心指数时间上的连续性。而在扩展问题中，我们将加入代表性事件所产生的影响，从而体现出时效性，以及及时反馈企业家信心的变化。

第四，数据样本具有更高的代表性和真实性。我们依托中国最大的非官方企业家组织——亚布力中国企业家论坛，并充分利用北京大学、清华大学、中央财经大学、对外经济贸易大学等高校的企业家校友资源，对各个地区、各个层次的企业家开展综合调查。保证我们使用样本的客观性，尤其是克服现有的一些指数不能反映卓越企业家信心的缺陷。同时，由于本调查的组织者和企业具有更为密切的联系，因此相对于一般的调查，我们获取的数据可靠性更高。

1.3 预期目标

我们致力于构建一套全面、客观反映企业家对于整个社会发展的看法和信心指数。在最初一到两年内，我们将在每年年初和年中分别发布一次发展信心指数，随着调研工作深入开展，我们会逐步增加到每季度发布一次。

我们希望借助“发展信心”指数的推出，能够对政府、实业界和学术界都会产生积极意义：对于政府部门而言，它将有助于更了解企业家对未来经济的判断，进而为政策的预调、微调提供决策依据；对于实业界而言，它既有利于企业家了解宏观经济走势，也有利于企业家了解各地区和各行业的细分市场前景，以及时调整自己的行为；而对学术界而言，它将成为基础的数据资料，将有助于对中国企业的各种活动进行更加科学的解释，促进我国经济学、管理学、行为科学等相关学科的发展。

我们将力争用五年或更长一些的时间，将企业家发展信心指数做成国内最好、国际领先的刻画企业家信心的指数。让这一指数成为相关政策、商业行为的决策基础，以及学术研究的重要资源。

另外，我们将依托于本调查，逐步构建一套有关企业家信心和行为的微观“大数据”库。在时机成熟时，我们将向社会公开这一数据库。我们相信，这套微观并鲜活的数据库将会成为研究中国企业的最重要资源。

2. 指标体系构成

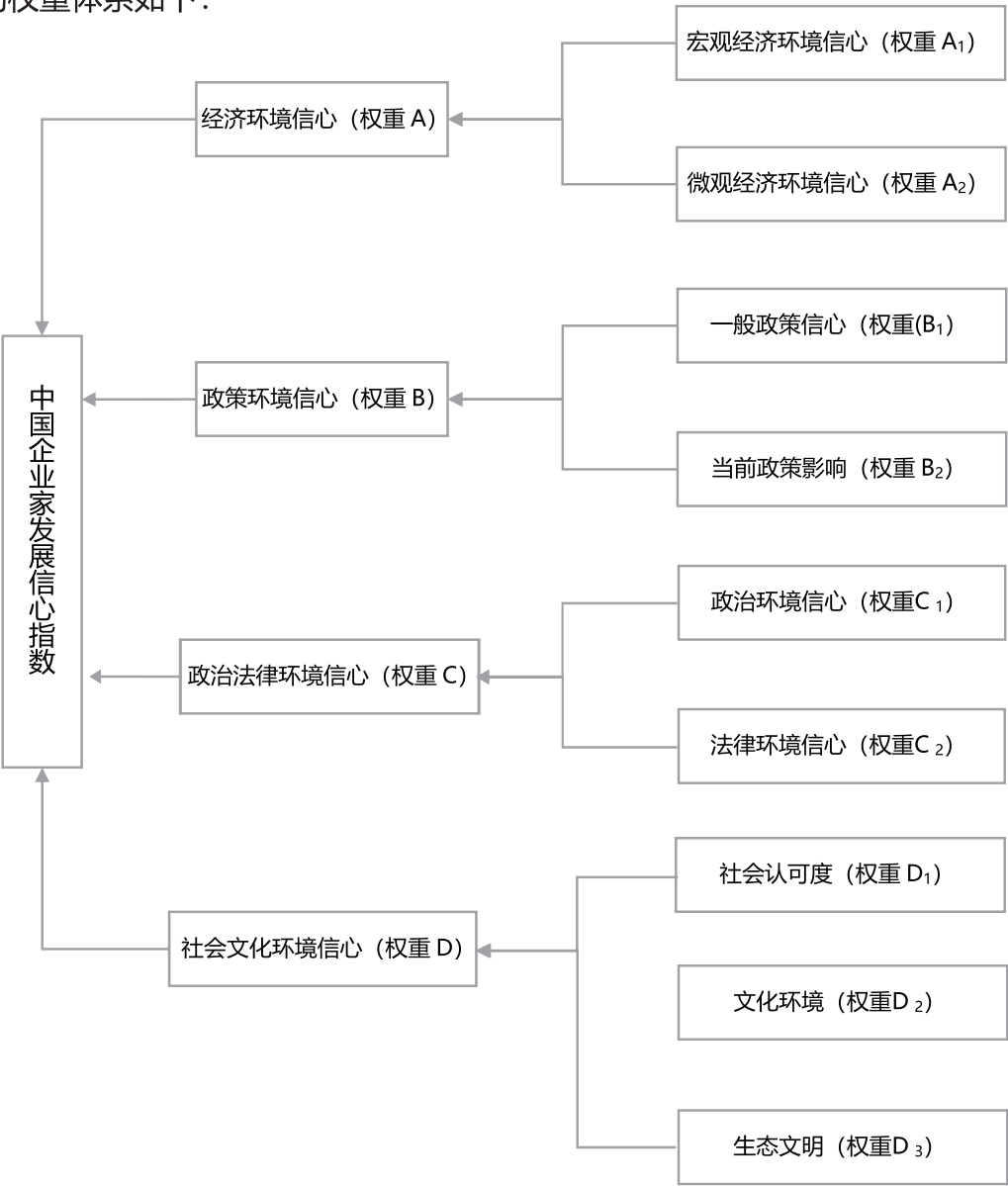
本课题研究所提出的中国企业家发展信心指数，其指标体系及其相应权重体系的设计，是经由经济学家、管理学家、社会学家以及民营企业家组成的专家系统，通过严格的专家咨询打分法而构建完成。发展信心指数涵括了四个一级指标、九个二级指标、十七个三级指标，全方位、多角度地勾画出了中国企业家对未来发展的信心水平。指标体系构成如下表：

一级指标	二级指标	三级指标
1. 经济环境信心	1.1 宏观经济环境信心	1.1.1 宏观经济环境预测
		1.1.2 宏观调控政策的未来影响
	1.2 微观经济环境信心	1.2.1 投融资环境对企业未来发展的影响
		1.2.2 人力资源状况对企业未来发展的影响
2. 政策环境信心	2.1 一般政策信心	2.1.1 政策的合理性
		2.1.2 政策的公平性
		2.1.3 政策的稳定性
	2.2 当前政策影响	2.2.1 当前政策对企业未来发展的影响
3. 政治法律环境信心	3.1 政治环境信心	3.1.1 国家治理能力
		3.1.2 国际政治环境
	3.2 法律环境信心	3.2.1 法律环境公正性
		3.2.2 法律执行效率
		3.2.3 法律对企业保障程度
4. 社会文化环境信心	4.1 社会认可度	4.1.1 公众对企业家的社会地位评价
	4.2 文化环境	4.2.1 商业环境诚信度
		4.2.2 传统文化支持性
	4.3 生态文明	4.3.1 公众对自然环境的信心

中国企业家发展信心，包括民营企业家对未来发展所面临的经济环境、政策环境、法律环境和社会文化环境的相应信心。发展信心指数得分的高低，不仅能够反映中国企业家对当前自身与企业发展状况的切身感受，更体现了中国企业家群体对未来发展环境的预先评判，反映了他们对未来发展的实际信心。

3. 权重分配方案

指标权重的大小体现了该指标对中国企业未来发展的重要性如何，也衡量了对总指数水平影响的强弱程度。本指标体系中，一级指标对总指数的权重，二级指标对一级指标的权重，三级指标对二级指标的权重均采用专家打分的方式进行赋值。权重越大的指标对总指数的影响越大。一级和二级指标的权重体系如下：



4. 指数计算方法

(1) 发展信心总指数计算方法

$\text{Index_Confidence} = \text{权重 A} \times \text{Index_Econ} + \text{权重 B} \times \text{Index_Policy} + \text{权重 C} \times \text{Index_Law} + \text{权重 D} \times \text{Index_Society}$

Index_Confidence: 中国企业家发展信心总指数

Index_Econ: 经济环境信心, 一级指标

Index_Policy: 政策环境信心, 一级指标

Index_Law: 政治法律环境信心, 一级指标

Index_Society: 社会文化环境信心, 一级指标

(2) 一级指标得分的计算方法

经济环境信心: $\text{Index_Econ} = \text{权重 A}_1 \times \text{Index_MacroEcon} + \text{权重 A}_2 \times \text{Index_MicroEcon}$

其中, Index_MacroEcon: 宏观经济环境信心, 二级指标

Index_MicroEcon: 微观经济环境信心, 二级指标

政策环境信心: $\text{Index_Policy} = \text{权重 B}_1 \times \text{Index_Gerneral} + \text{权重 B}_2 \times \text{Index_Current}$

其中, Index_Gerneral: 一般政策信心, 二级指标

Index_Current: 当前政策影响, 二级指标

政治法律环境信心: $\text{Index_Law} = \text{权重 C}_1 \times \text{Index_Justice} + \text{权重 C}_2 \times \text{Index_Enforcement}$

其中, Index_Justice: 政治环境信心, 二级指标

Index_Enforcement: 法律环境信心, 二级指标

社会文化环境信心: $\text{Index_Society} = \text{权重 D}_1 \times \text{Index_Respect} + \text{权重 D}_2 \times \text{Index_Culture} + \text{权重 D}_3 \times \text{Index_Environment}$

其中, Index_Respect: 社会认可度, 二级指标

Index_Culture: 文化环境, 二级指标

Index_Environment: 生态文明, 二级指标

5. 受邀打分专家构成情况

中国企业家发展信心指数研究邀请了来自经济学、管理学、社会学等专业领域的专家学者以及民营企业家共 15 人对上述指标所占的权重进行打分。这些专家的具体分布如下：

附表 受邀专家构成情况

专家研究领域	专家配额（人）
经济学专家	5
管理学专家	5
社会学专家	2
民营企业家	3
总计	15

6. 研究团队和分工

总负责人：

王勇博士，清华大学民生经济研究院副院长

主要成员：

指数计算：史宇鹏博士，中央财经大学经济学院副院长

描述性统计：王皓博士，对外经济贸易大学国际商学院副教授

报告校对与修订：李红冰、孙海波，亚布力中国企业家论坛

问卷发放和整理：李燕先、陈美瑛，清华大学民生经济研究院 研究助理、博士

数据录入：钟虹黎等，中科易研（北京）科技股份有限公司